

SOMMAIRE.

UNIVERS FÉMININ

AIR FRANCE MADAME
AIR FRANCE MAGAZINE
ART & DÉCORATION
ELLE
ELLE À TABLE
ELLE DÉCORATION
VERSION FEMINA

UNIVERS NEWS

MARIANNE

UNIVERS ENTERTAINMENT

FRANCE DIMANCHE
ICI PARIS
PUBLIC
TÉLÉ 7 JEUX
TÉLÉ 7 JOURS
TÉLÉ 7 JOURS JEUX

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÉGLEMENT DE CMI MEDIA

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

DISPOSITIONS PARTICULIÈRES
PROPRES AU SUPPORT PRINT

PARTICULIÈRES PROPRES AU
SUPPORT DIGITAL



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

MADAME

8 n° par an + HS

275 221 exemplaires , ACPM OJD DFP 2018-2019

322 000 lecteurs Premium LDP, AudiPress Premium 2017

EDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L202xH275 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	18 400 €	36 800 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 500 €	Double d'ouverture	54 000 €
Face Making of	26 400 €	1 ^{er} double	48 600 €
Face sommaire / Passagers / Ours	26 100 €	2 ^{ème} double	46 600 €
Face Edito / Inspiration / Dans la valise de / Shopping map	23 600 €	3 ^{ème} double	45 000 €
Ouvertures Rubriques	23 400 €	4 ^{ème} à la 10 ^{ème} double	44 300 €
Recto Rubrique Hot Spot / Air de Paris	23 300 €	11 ^{ème} à la 15 ^{ème} double	43 700 €
Recto Rubrique Culture	23 200 €	Double entre les sommaires 1 et 2	42 700 €
Recto Rubrique Style / Bijoux	23 000 €	Double entre les sommaires 2 et 3	42 200 €
3 ^{ème} couverture	22 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto Rubrique Beauté	22 300 €	Double entre Sommaire et Passagers	41 400 €
		Double entre Passagers et Ours	41 400 €
		Double entre Ours et Edito	41 400 €
		Double entre Edito et Inspiration	41 400 €
		Double Hot Spot / Air de Paris	41 400 €

STARS

Recto Rubrique Lifestyle	20 300 €	Double Culture	41 000 €
		Double Style / Bijoux	41 000 €

ESSENTIELS

Recto	20 100 €		
-------	----------	--	--

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Nous consulter

AUTRES FORMATS

Nous consulter

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	36 800 €	3%
CA brut à partir de	55 200 €	4%
CA brut à partir de	73 600 €	5%
CA brut à partir de	110 400 €	6%
CA brut à partir de	147 200 €	8%
CA brut à partir de	184 000 €	10%
CA brut à partir de	220 800 €	12%
CA brut à partir de	276 000 €	13%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé +10%

TARIFS OFFRE AF MARKETING SERVICES

SALONS AF

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
ECRANS DIGITAUX (42 écrans - 768 x 1360 pixels)	100 000
PORTAIL WIFI	76 000



AF CHANNEL : VOD À BORD

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
PRE ROLL CINEMA (spot exclusif de 20" à 45")	69 000
PRE ROLL D'OUVERTURE OFFRE BEST (20"/45")	63 000



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

MADAME

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Virginie FABRE

01 87 15 17 68

Directrice de clientèle

Martine ROSENBERG

01 87 15 17 73

Chef de publicité

Alissa SILBERSCHMIDT

01 87 15 17 72

Assistante de publicité

Nadera BELILI

01 87 15 17 71

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 87 15 15 88

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

MAGAZINE

12 n° par an

427 003 exemplaires, ACPM OJD DFP 2018-2019

1 166 000 lecteurs européens LDP, European Affluent Survey 2019 - 21 pays

350 000 lecteurs Premium LDP, AudiPresse Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L195xH260 - éprouve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	25 100 €	50 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	42 800 €	Double d'ouverture	68 500 €
Face édito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	65 600 €
Face sommaire / face ours	33 300 €	3 ^{ème} double d'ouverture	60 100 €
Verso Souvenir de voyages	33 300 €	4 ^{ème} double d'ouverture	58 400 €
Recto Billet d'humeur	32 800 €	Autres doubles d'ouverture	56 000 €
Face Contributeurs	32 800 €		
1 ^{er} recto	31 600 €		
2 ^{ème} recto	31 500 €		
3 ^{ème} couverture	31 400 €		
Verso Ouverture de rubrique	31 400 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

	F I R S T		
3 ^{ème} recto	31 100 €		
	S T A R S		
4 ^{ème} recto et 5 ^{ème} recto	30 200 €	Double 1 ^{ère} partie	53 500 €
	E S S E N T I E L S		
Recto rubrique	28 800 €		
	O P P O R T U N I T É S		
Face tarif de bord	20 900 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Carte collée	42 €	12 pages	340 €
2 pages	120 €	16 pages	430 €
4 pages	150 €	20 pages	440 €
6 pages	190 €	24 pages	450 €
8 pages	240 €	Hors frais techniques et surcoût postal	

AUTRES FORMATS

1/2 page	17 100 €
----------	----------

CMImedia⁺

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	50 200 €	3%
CA brut à partir de	75 300 €	4%
CA brut à partir de	125 500 €	5%
CA brut à partir de	175 700 €	7%
CA brut à partir de	251 000 €	9%
CA brut à partir de	376 500 €	12%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire. Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
Recto de rigueur	+10%
Recto 1ère partie	+15%

TARIFS OFFRE AF MARKETING SERVICES

SALONS AF

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
ECRANS DIGITAUX (42 écrans - 768 x 1360 pixels)	100 000
PORTAIL WIFI	76 000



AF CHANNEL : VOD À BORD

€ BRUTS HT / mois

FORMAT	
PRE ROLL CINEMA (spot exclusif de 20" à 45")	69 000
PRE ROLL D'OUVERTURE OFFRE BEST (20"/45")	63 000



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Vincent BOUTBOUL

01 87 15 17 65

Directeur de clientèle

Emmanuel ASCHER

01 87 15 17 64

Chef de publicité

Laurene CARLE

01 87 15 17 66

Assistante de publicité

Samia-Zoé HABRI

01 87 15 17 70

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Jean-luc RIMPERT

01 87 15 15 87

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Art&Décoration

9 n° par an

203 445 exemplaires ACPM OJD DFP 2018-2019

2 937 000 lecteurs ACPM ONE 2017

729 000 lecteurs Premium ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de Janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L232xH285 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	23 600 €	Double page	47 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	40 000 €	Double d'ouverture	64 800 €
Face edito	33 500 €	2 ^{ème} double d'ouverture	62 000 €
Face sommaire 1	33 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture	61 000 €
Face sommaire 2	32 500 €	4 ^{ème} à 5 ^{ème} double d'ouverture	60 000 €
Ouverture Air du Temps	32 000 €	Double isolée entre FS 2 et Ouv. Air du Temps	59 000 €
3 ^{ème} couverture	31 500 €	1 ^{ère} double	57 000 €
1 ^{er} recto	31 500 €	2 ^{ème} double	55 000 €
2 ^{ème} recto	31 300 €		
Recto Air du Temps	31 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Ouverture/fermeture Reportages ou Dossiers	29 000 €	3 ^{ème} à 4 ^{ème} double	54 000 €
Recto 1er tiers	29 000 €	Double 1er tiers	54 000 €

S T A R S

Recto ou verso 1ère partie	28 000 €	Double 1ère partie	50 000 €
Face Reportages ou Dossiers	28 000 €	Double page Reportages ou Dossiers	50 000 €

E S S E N T I E L S

Carnet d'adresses	26 000 €
-------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Diffusion nationale	Diffusion partielle		Diffusion nationale	Diffusion partielle
Carte collée	68 €	75 €	20 Pages	276 €	424 €
Echantillon	92 €	98 €	24 Pages	290 €	436 €
2 pages	121 €	157 €	32 Pages	334 €	487 €
4 pages	134 €	218 €	36 à 52 Pages	385 €	560 €
6 pages	156 €	248 €	56 à 72 Pages	462 €	616 €
8 pages	201 €	269 €	Au-delà de 72 Pages	508 €	678 €
12 pages	223 €	335 €			
16 pages	251 €	385 €			

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	13 000 €	1/4 page	7 500 €
----------	----------	----------	---------

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	47 200 €	3%
CA brut à partir de	70 800 €	5%
CA brut à partir de	118 000 €	7%
CA brut à partir de	165 200 €	9%
CA brut à partir de	259 600 €	11%
CA brut à partir de	354 000 €	13%
CA brut à partir de	519 200 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+10%
1 ^{er} ou 2 ^{ème} encart	+10%
Recto petits formats	+5%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directions Commerciales

Directeur Commercial
Elle Décoration - Art&Décoration - Elle à Table - Food Brand Trust
Patrick ROBIN

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice de publicité
Delphine MINOR 01 87 15 18 11

Directrice de clientèle
Stéphanie VAN TROEYEN 01 87 15 18 16

Assistante de publicité
Helena CALVAO 01 87 15 18 01

Equipe Commerciale Digital

Directeur Commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adj.
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chefs de publicité
Molka TOURIT 01 87 15 13 70

Opérations Spéciales

Directrice Commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de clientèle
Lucie GRAS 01 87 15 17 89

Chefs de publicité
Charlotte GAVARD 01 87 15 17 78
Carla SACLIER 01 87 15 17 87
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Responsable de projets / Chefs de projets
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03
Koumba BOMOU 01 87 15 17 79
Julia DAILLY 01 87 15 16 21

Responsable de Conception et de Création
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Concepteur de Création
Clémence CHALLIER 01 87 15 17 81
Matthieu FLYE 01 87 15 17 80

Encarts/ Technique

Manuel RIBEIRO 01 87 15 15 81
Patrice BLANCHARD 01 87 15 15 93

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande
Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

ELLE

52 n° par an

331 251 exemplaires OJD, DFP PV 2018-2019

2 079 436 lecteurs ACPM ONE 2017

556 000 lecteurs Premium LDP, ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L220xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	32 000 €	Double page 64 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM		
4 ^{ème} couverture Spécial Mode	82 400 €	Double d'ouverture 108 000 €
4 ^{ème} couverture	74 900 €	Double d'ouverture Spécial Mode 118 800 €
3 ^{ème} couverture	47 400 €	2 ^{ème} double d'ouverture 102 900 €
Face Ours / Sommaire / Sommaire bis* / Edito	45 000 €	3 ^{ème} double d'ouverture 101 300 €
Face Tout ce qui nous a rendus heureux	44 300 €	4 ^{ème} double d'ouverture 99 500 €
Face LE QUESTION.ELLE	44 300 €	5 ^{ème} double d'ouverture 98 700 €
ELLE Info 1 ^{er} recto, 2 ^{ème} , 3 ^{ème} , 4 ^{ème} recto	43 300 €	A partir de la 6 ^{ème} double d'ouverture 98 400 €
Ouvertures Culture, Style	43 300 €	Double entre sommaire/sommaire bis* et Ours 98 400 €
		Double entre Ours et Edito 98 400 €
		Double entre Edito et Tout ce qui nous a rendus heureux 98 100 €
		Double entre Tout ce qui nous a rendus heureux et LE QUESTION.ELLE 98 100 €
		1 ^{ère} double 97 800 €
		2 ^{ème} double 95 000 €
		3 ^{ème} double 94 300 €
		Double fermeture Style 90 400 €
		4 ^{ème} double 87 600 €
		5 ^{ème} double 86 400 €
		A partir de la 6 ^{ème} double 83 700 €

*Selon disponibilité dans le numéro

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T		
ELLE Info	40 600 €	Double avant Séries Mode 83 600 €
Guide Culture, Cinéma, Livres	40 600 €	
Style Mode, Style Beauté	40 600 €	
Cahier Beauté	40 600 €	
S T A R S		
Verso premium	38 900 €	
Recto premium	38 900 €	
E S S E N T I E L S		
Recto avant Séries Mode	36 600 €	
Recto Vie Privée	36 600 €	
Verso avant Séries Mode	36 600 €	
Face Numéroscope / Horoscope Solaire	36 600 €	
O P P O R T U N I T É S		
Page Vie Privée	28 000 €	

CMImedia

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Flatspray	176 €
Echantillon	132 €
Carte collée	100 €
2 Pages	156 €
4 Pages	180 €
6 Pages	218 €
8 pages	235 €
12 pages	302 €
16 pages	397 €
Au-delà nous consulter	
Encartage sur une partie du tirage : +25% sur le droit d'asile	
Encart/ Echantillon collé en 1ère position : +25% sur le droit d'asile	

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	32 000 €	4%
CA brut à partir de	64 000 €	5%
CA brut à partir de	118 500 €	6%
CA brut à partir de	223 700 €	7%
CA brut à partir de	320 000 €	8%
CA brut à partir de	473 800 €	9%
CA brut à partir de	640 000 €	10%
CA brut à partir de	799 800 €	11%
CA brut à partir de	1 119 800 €	12%
CA brut à partir de	2 236 100 €	13%
CA brut à partir de	3 226 032 €	14%
CA brut à partir de	5 160 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

Face Ours + 1/3 de page Ours	81 100 €
1/2 page	26 500 €

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 15%
Successivité/isolé en Premium	+ 20%

Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First
Recto/ Verso Premium : Positionné dans le 1^{er} tiers entre la partie Style et les Séries Mode

OFFRES

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter
Offre So Good (ELLE + ELLE A TABLE) : nous consulter

TARIFS DIGITAL

SITE

TARIFS CPM

CONTEXTE MODE - BEAUTE		CONTEXTE RG (HORS MODE - BEAUTE)	
FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)	FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
PAVE	90	PAVE	60
GRAND ANGLE	130	GRAND ANGLE	90
MASTHEAD	110	MASTHEAD	80
TOTAL LOOK	240	TOTAL LOOK	170
IN READ (max. 30 sec)	120	IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clïc to play)	210	PRE ROLL (clïc to play)	140

EXCLUSIVITES

TOTAL LOOK / HABILLAGE

CONTEXTE	DUREE	IMPRESSIONS estimées	FORFAIT NET
HP		30 000	5 000
HP MODE	1 JOUR	1 500	1 000
HP BEAUTE		820	550

TOTAL LOOK

CONTEXTE	DUREE	IMPRESSIONS estimées	FORFAIT NET
RUB. MODE	1 MOIS	100 000	3 000
RUB. BEAUTE		145 000	4 350

APPLI

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
INTER	140
BANNIERE	30

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI
Prix au CPM de 50 cts à 2 € en fonction des critères de ciblage choisis

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directions Commerciales

**Directrice déléguée – ELLE
Version Femina et Pôle Entertainment**
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice Commerciale
Charlotte CAMUS 01 87 15 18 02

Directrices de publicité
Marie-Gabrielle BARANGER 01 87 15 17 96
Aurore GODON 01 87 15 17 84
Mélanie VAN CLEEMPUT 01 87 15 18 04

Directrice de publicité trading
Valérie DEDUN-QUEDVILLE 01 87 15 16 12

Directeurs de clientèle/Chefs de publicité
Philippine FELICIANO 01 87 15 17 77
Manon BERGER 01 87 15 17 88
Bérénice DE VEYRINAS 01 87 15 13 68
Lauren GUILLOTTEL 01 87 15 17 76

Responsable de projets de DIVERSIFICATION
Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

Directrice de Clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Assistants de publicité
Cendrie LAMBERT 01 87 15 18 05
Virginie SILO 01 87 15 17 92
Laurence TREILLE 01 87 15 17 91

Equipe Commerciale Digital

Directeur Commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adj.
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Opérations Spéciales

Directrice Commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de clientèle
Lucie GRAS 01 87 15 17 89

Chefs de publicité
Charlotte GAVARD 01 87 15 17 78
Carla SACLIER 01 87 15 17 87
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Responsable de projets / Chefs de projets
Aurélié BATARD 01 87 15 18 03
Koumba BOMOU 01 87 15 17 79
Julia DAILLY 01 87 15 16 21

Responsable de Conception et de Création
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Concepteur de Création
Clémence CHALLIER 01 87 15 17 81

Encarts / Technique

Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

EATABLE

6 n° par an

84 882 exemplaires OJD DFP 2018-2019

1 272 000 lecteurs ACPM ONE 2017

461 000 lecteurs Premium ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH265 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
--	--------	--------

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	14 300 €	Double page	28 600 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	32 800 €	Double d'ouverture	43 000 €
3 ^{ème} couverture	19 200 €	1 ^{ère} double	39 300 €
2 ^{ème} couverture / Face Edito	29 000 €	2 ^{ème} double	38 300 €
Face Sommaire	27 400 €	3 ^{ème} double	37 000 €
1er recto EAT Parade	21 900 €		
Recto EAT Parade	19 800 €		
Recto 1 ^{er} tiers	17 800 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Face EAT Magazine	16 700 €	Double EAT Magazine	33 400 €
Face EAT D'ailleurs et d'ici	16 700 €		
Face EAT Bu et Approuvé	16 700 €		
STARS			
Face EAT & Moi	16 000 €		
ESSENTIELS			
Recto 1 ^{ère} partie	15 200 €	Double 1 ^{ère} partie	30 400 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Echantillon	90 €	16 pages	229 €
Carte collée	74 €	20 pages	249 €
2 Pages	123 €	24 pages	280 €
4 Pages	139 €	32 pages	306 €
6 Pages	144 €	36 pages	320 €
8 pages	155 €	48 pages	360 €
12 pages	192 €	60 pages	400 €
		Autres	nous consulter

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 800 €	1/4 page	4 800 €
1/3 page	6 000 €		

OFFRES

- Dossier sponsorisé : nous consulter
- Offre 3 ELLE : nous consulter
- Offre So Good (ELLE + ELLE à table) : nous consulter

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 800 €	5%
CA brut à partir de	29 500 €	7%
CA brut à partir de	57 000 €	9%
CA brut à partir de	99 800 €	11%
CA brut à partir de	156 900 €	13%
CA brut à partir de	228 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé +10%

TARIFS DIGITAL

SITE

TARIFS CPM

CONTEXTE RG (HORS MODE - BEAUTE)

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
PAVE	60
GRAND ANGLE	90
MASTHEAD	80
TOTAL LOOK	170
IN READ (max. 30 s)	80
PRE ROLL (clic to pl)	140

FIRST LOOK

FORMAT	IMPRESSIONS estimées	FORFAIT NET €
TOTAL LOOK	200 000	3000

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2 euros en fonction des critères de ciblage choisis

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directions Commerciales

Directeur Commercial
Elle Décoration - Art&Décoration - Elle à Table - Food Brand Trust
Patrick ROBIN

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice de publicité
Jennifer IMBERT 01 87 15 13 59

Directrice de clientèle
Sandrine GAILLARDIN 01 87 15 18 10

Responsable média et coordinatrice projets
Anne-Cécile PIGNARD 01 87 15 18 12

Responsable de projets de DIVERSIFICATION
Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

Equipe Commerciale Digital

Directeur Commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adj.
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chefs de publicité
Molka TOURIT 01 87 15 13 70

Opérations Spéciales

Directrice Commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de clientèle
Lucie GRAS 01 87 15 17 89

Chefs de publicité
Charlotte GAVARD 01 87 15 17 78
Carla SACLIER 01 87 15 17 87
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Responsable de projets / Chefs de projets
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03
Koumba BOMOU 01 87 15 17 79
Julia DAILLY 01 87 15 16 21

Responsable de Conception et de Création
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Concepteur de Création
Clémence CHALLIER 01 87 15 17 81
Matthieu FLYE 01 87 15 17 80

Encarts/ Technique

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 15 87

adresses mail : pnorm@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

ELLE
DECORATION

9 n° par an

143 353 exemplaires ACPM Q3D DFP 2018-2019

2 079 436 lecteurs ACPM ONE 2017

690 000 lecteurs Premium ACPM Premium 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir de janvier 2020
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L220xH285 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	18 000 €	36 000 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	35 300 €	Double d'ouverture	52 800 €
Face sommaire	24 200 €	2 ^{ème} double d'ouverture	51 500 €
Face Ours	24 200 €	3 ^{ème} double d'ouverture	51 200 €
Face Edito	24 200 €	4 ^{ème} double d'ouverture	50 900 €
Ouverture "ELLE DECO News/Style/Idées"	24 000 €	5 ^{ème} double d'ouverture	50 600 €
3 ^{ème} couverture	23 900 €	Double avant sommaire	50 400 €
1er Recto "ELLE DECO News"	23 600 €	Double isolée entre Sommaire et Ours	49 200 €
Rectos "ELLE DECO News"	23 100 €	Double isolée entre Ours et ELLE Deco News	48 700 €
		1 ^{ère} double	48 000 €
		2 ^{ème} /3 ^{ème} double	47 000 €

*Selon disponibilité dans le numéro

CATÉGORIES TARIFAIRES

	FIRST	
Recto Prestige (1er 50% du magazine)	21 700 €	4 ^{ème} double / 5 ^{ème} double
Verso Prestige (1er 50% du magazine)	21 700 €	43 200 €
	STARS	
Recto ou verso magazine	19 700 €	Double 1ère partie
	ESSENTIELS	
Face thématiques	20 600 €	6 ^{ème} double / 9 ^{ème} double
Recto ou verso "ELLE DECO Idées"	20 600 €	Double "ELLE DECO Idées"
		40 400 €
		40 400 €

ENCARTS (CÔÛT AU MILLE)

Carte collée	79 €	16 Pages	285 €
Echantillon	107 €	20 Pages	296 €
2 Pages	140 €	24 à 36 Pages	312 €
4 Pages	157 €	40 à 52 Pages	352 €
6 Pages	190 €	56 à 100 Pages	463 €
8 Pages	207 €	Au-delà	507 €
12 Pages	252 €		

AUTRES FORMATS

1/3 page	10 400 €	1/2 page	14 800 €
----------	----------	----------	----------

CMImedia⁺

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	72 000 €	6%
CA brut à partir de	108 000 €	9%
CA brut à partir de	144 000 €	12%
CA brut à partir de	180 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, Chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé +10%

OFFRES

ELLE DECORATION INSPIRATION : HS collector, nous consulter

Offre 3 ELLE : nous consulter

TARIFS DIGITAL

SITE

TARIFS CPM

CONTEXTE RG (HORS MODE - BEAUTE)

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
PAVE	60
GRAND ANGLE	90
MASTHEAD	80
TOTAL LOOK	170
IN READ (max. 30 s)	80
PRE ROLL (clic to pl)	140

FIRST LOOK

FORMAT	IMPRESSIONS estimées	FORFAIT NET €
TOTAL LOOK	135 000	3000

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2 € en fonction des critères de ciblage choisis

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valerie SALOMON

Directions Commerciales

Directeur Commercial
Elle Décoration - Art&Décoration - Elle à Table - Food Brand Trust
Patrick ROBIN

Directeur délégué Activités digitales, Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

Equipe Commerciale

Directrice de publicité

Delphine MINOR 01 87 15 18 11

Directrice de clientèle

Catherine BENOIT 01 87 15 18 08
Elise ALEZRA 01 87 15 18 07

Responsable de projets de DIVERSIFICATION

Alice GICQUEL 01 87 15 17 82

Assistante de publicité

Helena CALVAO 01 87 15 18 01

Equipe Commerciale Digital

Directeur Commercial

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adj.

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chefs de publicité

Molka TOURIT 01 87 15 13 70

Opérations Spéciales

Directrice Commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de clientèle

Lucie GRAS 01 87 15 17 89

Chefs de publicité

Charlotte GAVARD 01 87 15 17 78
Carla SACLIER 01 87 15 17 87
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Responsable de projets / Chefs de projets

Aurélie BATARD 01 87 15 18 03
Koumba BOMOU 01 87 15 17 79
Julia DAILLY 01 87 15 16 21

Responsable de Conception et de Création

Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Concepteur de Création

Clémence CHALLIER 01 87 15 17 81
Matthieu FLYE 01 87 15 17 80

Encarts/ Technique

Patrice Blanchard 01 87 15 15 93

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site : <https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

Profils techniques : <https://www.cmimedia.fr>

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

52 n° par an + HS

2 364 661 exemplaires ACPM OJD DFP 2018-2019

6 024 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
Page PP L215xH271 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	77 700 €	Double page	155 400 €
------	----------	-------------	-----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	112 400 €	Double d'ouverture	199 600 €
2 ^{ème} couverture	104 000 €	1 ^{ère} double	192 300 €
Face sommaire	104 000 €	Double 1 ^{ère} partie	185 400 €
3 ^{ème} couverture	98 700 €	Double ouverture/fermeture dossier	185 200 €
1 ^{er} recto	95 600 €	Double ouverture rubrique	185 000 €
2 ^{ème} au 9 ^{ème} recto	93 600 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

F I R S T

Ouverture dossier thématique	92 400 €	Double rubrique	181 800 €
Recto fermeture dossier thématique	92 400 €		

S T A R S

Recto Mode	91 400 €	1 ^{ère} double 2 ^{ème} partie	178 600 €
Recto Beauté	91 400 €		
Recto Cuisine/Diététique	91 400 €		
Recto Santé/Forme/Bien-être	91 400 €		
Recto autre(s) rubrique(s)	91 400 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	18 €	12 pages	44 €
4 pages	26 €	16 pages	50 €
6 pages	32 €	24 pages	64 €
8 pages	38 €	32 pages	76 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	49 700 €	Actualité commerciale	23 500 €
1/3 page	40 400 €		
1/4 page	32 900 €	Post-Test Publicitaire (sous réserve de faisabilité)	10 000 €

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	77 700 €	5%
CA brut à partir de	233 000 €	6%
CA brut à partir de	388 300 €	7%
CA brut à partir de	621 300 €	8%
CA brut à partir de	776 600 €	9%
CA brut à partir de	1 165 000 €	11%
CA brut à partir de	1 941 600 €	13%
CA brut à partir de	2 718 200 €	14%
CA brut à partir de	3 494 800 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+5%
Emplacement de rigueur petits formats	+15%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

VERSION
femina

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

**Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT**

Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Juliette OLIVIER-ROCHART

01 87 15 18 32

Directrice de marché

Florence CHOMAT

01 87 15 18 20

Directrices de clientèle

Eléonore HOFMANN

01 87 15 18 26

Audrey JANVIER

01 87 15 18 27

Clémence LEPORCQ

01 87 15 18 29

Paula MOREIRA

01 87 15 18 35

Assistante commerciale

Sandrine DUVIVIER

01 87 15 18 23

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS

01 87 15 15 88

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU

01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE

01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOUIRIT

01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélie FABRY

01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr





TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



51 n° par an + Hors-série

123 330 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

1 195 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L220xH285 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	16 600 €	Double page	33 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4ème couverture	39 000 €	Double d'ouverture	47 500 €
2ème couverture	30 600 €	1ère double	44 050 €
Face édit	29 000 €	2ème double	41 550 €
Face sommaire	28 000 €	3ème double	40 900 €
3ème couverture	24 600 €		
1er recto	22 000 €		
2ème recto	20 950 €		
3ème recto	20 750 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto 1ère partie	19 100 €	Doupe page contexte	38 200 €
Recto face rubrique	19 100 €		

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Encart 2 pages	105 €	Encart 12 pages	235 €
Encart 4 pages	130 €	Encart 16 pages	260 €
Encart 6 pages	165 €	Encart 20 pages	295 €
Encart 8 pages	205 €	Encart 24 pages	315 €

Hors frais techniques et surcoût postal. Devis sur demande.

AUTRES FORMATS

1/2 page de largeur	9 300 €	Double demi-page de largeur	18 600 €
1/3 page	6 300 €		
1/4 page	4 800 €		
1/6 page	3 200 €		



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	16 600 €	2%
CA brut à partir de	83 000 €	4%
CA brut à partir de	166 000 €	6%
CA brut à partir de	249 000 €	8%
CA brut à partir de	415 000 €	10%
CA brut à partir de	581 000 €	11%
CA brut à partir de	664 000 €	12%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 15%
--------------------	-------

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Valérie MASSON 01 87 15 17 95

Chef de publicité

Aline JEHEL 01 87 15 17 98

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 18 28

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**

Alexandre BOUGOUIN

DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOUIRIT 01 87 15 13 70

ENCART / TECHNIQUE

Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélie FABRY 01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr





TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

**France
Dimanche**

53 n° par an + Hors Série

236 030 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

734 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page 12 100 € | Double page 24 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4^{ème} de couverture 17 800 €
 3^{ème} de couverture 15 000 €
 2^{ème} de couverture 15 000 €
 1^{er} recto 14 700 €
 2^{ème} recto 14 500 €
 3^{ème} recto 14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4^{ème} recto 14 200 €
 Recto avant/après rubrique Bien-être 14 200 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Animaux/Nature,
 Pratique, Horoscope 14 100 €

ESSENTIELS

Recto 2^{ème} partie 13 700 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages 30 € | 8 pages 79 €
 4 Pages 52 € | 16 pages 135 €
 6 Pages 66 €

AUTRES FORMATS

1/2 page 8 100 € | 1/4 page 5 200 €
 2/5 page 6 800 €
 Petits formats en contexte Bien-être, Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope : +10%

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC : -10%
Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
------------------------------------------------	----------

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

**Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT**
Camille BURNIER-ZINK

**Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content**
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrice de clientèle
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Directrice de clientèle - petits formats
Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 18 28

Assistante commerciale
Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Anthony OKONDZA-OBAMBO 01 87 15 15 89

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique
Julia RAPP 01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chef de publicité
Molka TOURIT 01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale
Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception
Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle
Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélien FABRY 01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

241 984 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

857 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L230xH287 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	10 100 €	Double page	20 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 600 €
3 ^{ème} couverture	12 500 €
2 ^{ème} couverture	12 500 €
1 ^{er} recto	12 000 €
2 ^{ème} recto	11 900 €
3 ^{ème} recto	11 800 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	11 700 €
Recto avant/après rubrique Santé, Beauté	11 700 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Dossier, Horoscope	11 500 €
--------------------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	11 300 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	6 800 €	1/4 page	4 300 €
2/5 page	5 800 €		
Petits formats en contexte Santé, Beauté, Cuisine, Dossier, Horoscope : +10%			



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	24 800 €	2%
CA brut à partir de	49 300 €	3%
CA brut à partir de	73 800 €	5%
CA brut à partir de	97 600 €	8%
CA brut à partir de	123 300 €	10%
CA brut à partir de	148 100 €	12%
CA brut à partir de	217 400 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC: -10%	Successivité ou isolé: +10%
-------------------------------	-----------------------------

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche + 1 PQ dans Ici Paris	19 200 €
-------------------------------------------------	----------

CONTACTS

DIRECTION
Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité	Victoire BERGER	01 87 15 18 34
Directrice de clientèle	Nathalie MOUILLARD	01 87 15 18 31
Directrice de clientèle petits formats	Sabrina LAMBERT - KRATZER	01 87 15 18 28
Assistante commerciale	Corinne GUILLY	01 87 15 18 22

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale	Chantal-Marie DE RENTY	01 87 15 17 85
Directrice de conception	Marie-Armelle KERGALL	01 87 15 13 52
Directrice de clientèle	Sandra BENSADOUN	01 87 15 13 57
Chef de publicité	Nancy NKONGUE	01 87 15 17 90

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT
 01 87 15 18 15 |

POLE PROJET
Chef de projet Opérations Spéciales
Aurélien FABRY
 01 87 15 13 58 |

ENCART / TECHNIQUE
Jean-Luc RIMPER
 01 87 15 15 87 |

POLE CONCEPTION / CREATION
Responsable artistique
Julia RAPP
 01 87 15 13 53 |

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

CMImedia

CGV 2020

34

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

52 n° par an + Hors-série

140 313 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

1 576 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L197xH270 - épreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

	SIMPLE	DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES		
Page	14 600 €	Double page 29 200 €

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	23 700 €	Double d'ouverture	40 000 €
2 ^{ème} couverture/ Face sommaire	20 700 €	1 ^{ère} double	38 000 €
3 ^{ème} couverture	20 500 €	2 ^{ème} double	37 000 €
1 ^{er} Recto	20 000 €	3 ^{ème} double	35 000 €
2 ^{ème} Recto	19 000 €		
3 ^{ème} et 4 ^{ème} Recto	18 000 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST			
Recto 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	17 500 €	Double 1 ^{ère} partie (Jusqu'à rubrique "Public Look")	35 000 €
Face ouverture Public Look	17 500 €		
Recto Mode	17 500 €		
Recto Beauté	17 500 €		
Recto Food	17 500 €		
Recto Culture buzz	17 500 €		
STARS			
Recto 2 ^{ème} partie	16 500 €	Double 2 ^{ème} partie	33 000 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition générale	Edition partielle		Edition générale	Edition partielle
Echantillon collé	63 €	80 €	6 pages	64 €	97 €
2 pages	49 €	65 €	8 pages	70 €	112 €
4 pages	53 €	80 €	12 pages	77 €	123 €

AUTRES FORMATS

1/2 page	10 400 €	Formats événementiels	nous consulter
1/3 page	7 200 €		
1/4 page	5 700 €		

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 600 €	3%
CA brut à partir de	29 200 €	4%
CA brut à partir de	43 800 €	5%
CA brut à partir de	87 600 €	6%
CA brut à partir de	131 400 €	8%
CA brut à partir de	175 200 €	10%
CA brut à partir de	219 000 €	11%
CA brut à partir de	365 000 €	12%
CA brut à partir de	511 000 €	13%
CA brut à partir de	730 000 €	15%



*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité / isolé en 1^{ère} partie jusqu'à "Rubrique Look" + 10%

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Offres Bimedia

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

Public

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité

Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrice de clientèle

Elodie ANTUNES 01 87 15 18 18
Sarah MASSIGNAN 01 87 15 18 30

Directrice de clientèle - petits formats

Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 18 28

Assistante commerciale

Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Patrice BLANCHARD 01 87 15 15 93

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOURIT 01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY 01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



52 n° par an + Hors Série

1 004 747 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

5 151 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L202xH246 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	35 200 €	Double page	70 400 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	64 500 €	Double d'ouverture	110 700 €
2 ^{ème} couverture	61 700 €	1 ^{ère} double	98 300 €
3 ^{ème} couverture	53 500 €	2 ^{ème} double	93 600 €
Recto face horoscope	52 200 €	3 ^{ème} double	88 900 €
1 ^{er} recto	51 800 €		
1 ^{er} verso	51 800 €		
2 ^{ème} recto	49 700 €		
Recto face rubriques	49 700 €		

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST	
3 ^{ème} recto	47 600 €
Recto partie Art de Vivre	47 600 €
STARS	
Verso Actu	46 600 €
ESSENTIELS	
4 ^{ème} au 7 ^{ème} recto	45 600 €
OPPORTUNITÉS	
Recto 1 ^{ère} partie	43 500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

	Edition nationale	Edition partielle		Edition nationale	Edition partielle
2 pages	42 €	52 €	12 pages	77 €	87 €
4 pages	55 €	65 €	16 pages	88 €	98 €
6 pages	60 €	70 €	20 pages	102 €	112 €
8 pages	66 €	76 €	24 pages	107 €	117 €

Hors frais techniques et surcoût postal

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 800 €	1/4 page	20 300 €
1/3 page	23 500 €	1/6 page	17 200 €

Petits formats en contexte Séries, Culture, 3^{ème} partie Art de Vivre : +15%



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	53 300 €	3%
CA brut à partir de	123 700 €	5%
CA brut à partir de	194 200 €	7%
CA brut à partir de	299 900 €	9%
CA brut à partir de	414 900 €	10%
CA brut à partir de	511 300 €	11%
CA brut à partir de	652 200 €	12%
CA brut à partir de	828 300 €	13%
CA brut à partir de	1 075 000 €	14%
CA brut à partir de	1 392 100 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %
Successivité/isolé	+ 10%
Exclusivité sectorielle pour les encarts	+ 20%

TARIFS DIGITAL

SITE

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
BANNIERE	20
PAVE	30
GRAND ANGLE	40
MASTHEAD	40
TOTAL LOOK	80
IN READ (max. 30 sec)	80
PRE ROLL (clic to play)	110

APPLI

CPM

CONTEXTE RG

FORMAT	
INTER	100
BANNIERE	20

DATA

Optimisation de la performance des campagnes via l'offre Data CMI, prix au CPM de 50 cts à 2€ en fonction des critères de ciblage choisis.

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 87 15 18 24

Directrice de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21
Isabelle GOMES 01 87 15 18 25
Julie PELLE 01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Sylvia BOEYKENS 01 87 15 15 88

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial

Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint

Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Chef de publicité

Molka TOURIT 01 87 15 13 70

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY 01 87 15 13 58

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



8 n° par an + 3 HS

86 196 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L210xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	6 000 €	Double page	12 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	10 000 €
3 ^{ème} couverture	9 000 €
2 ^{ème} couverture	8 000 €
1 ^{er} recto	7 000 €

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	5 000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 pages	38 €	8 pages	59 €
4 pages	45 €	12 pages	68 €
6 pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	3 800 €
----------	---------

CMImedia⁺

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	12 000 €	3%
CA brut à partir de	30 000 €	5%
CA brut à partir de	48 000 €	7%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
-------------------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE

VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content

Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE

01 87 15 18 24

Directrice de clientèle

Isabelle CUSMANO

01 87 15 18 21

Isabelle GOMES

01 87 15 18 25

Julie PELLE

01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY

01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT

01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT

01 87 15 18 15

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY

01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL

01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN

01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE

01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY

01 87 15 13 58

ENCART / TECHNIQUE

Anthony OKONDZA-OBAMBO

01 87 15 15 89

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP

01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



TARIFS DE PUBLICITÉ 2020



9 n° par an + 7 HS

105 312 exemplaires ACPM OJD, DFP 2018-2019

2 272 000 lecteurs LDP, ACPM ONE 2017

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2020
 Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)
 Page PP L218xH272 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	7 000 €	Double page	14 000 €
------	---------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} couverture	14 000 €
3 ^{ème} couverture	13 000 €
2 ^{ème} couverture	12 000 €
Face rubrique	10 000 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

Double page avec grille de jeux personnalisée + 1/2 page dans la solution des jeux	6000 € net espace
Frais techniques	500 €

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	38 €	8 pages	59 €
4 Pages	45 €	12 pages	68 €
6 Pages	51 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	4 000 €
----------	---------

TARIFS DE PUBLICITÉ 2020

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	14 000 €	5%
CA brut à partir de	26 000 €	8%
CA brut à partir de	45 000 €	10%
CA brut à partir de	52 000 €	12%
CA brut à partir de	65 000 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro	3%
-------------------------------------------	----

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Tarif N & B	Q - 20 %	Successivité/isolé	+ 10%
-------------	----------	--------------------	-------

OFFRES

DISPOSITIFS COMPLETS, CONDITIONS ET TARIFS : NOUS CONSULTER

Couplage Presse Jeux

1 page dans Télé 7 Jeux + 1 page dans Télé 7 Jours Jeux

Tarif : nous consulter

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media

Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE

VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT

Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content

Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directeur de publicité

Jack GACQUERELLE 01 87 15 18 24

Directrice de clientèle

Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21

Isabelle GOMES 01 87 15 18 25

Julie PELLE 01 87 15 18 33

Chef de publicité

Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale

Sophie BONNAT 01 87 15 18 19

Directrice de clientèle CULTURE

Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

OPERATIONS SPECIALES

Directrice commerciale

Chantal-Marie DE RENTY 01 87 15 17 85

Directrice de conception

Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 13 52

Directrice de clientèle

Sandra BENSADOUN 01 87 15 13 57

Chef de publicité

Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

POLE PROJET

Chef de projet Opérations Spéciales

Aurélien FABRY 01 87 15 13 58

ENCART / TECHNIQUE

Jean-Luc RIMPER 01 87 15 15 87

POLE CONCEPTION / CREATION

Responsable artistique

Julia RAPP 01 87 15 13 53

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>

CMImedia

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÉGLEMENT DE CMI MEDIA

MEDIA PRESSE – EDITIONS NATIONALES.

Les présentes conditions générales de vente (ci-après «CGV») s'appliquent aux ordres de publicité (ci-après «OI»), contrats d'achat d'Espaces Publicitaires et de prestations d'Opérations Spéciales dans les Médias Presse, réservés auprès et/ou conclus avec la société CMI Media (la Régie), à l'exception des OI et commandes réservées auprès des équipes commerciales régionales et locales de la Régie exerçant sous le nom commercial CMI Media Régions.

Les présentes CGV sont applicables aux éditions nationales des titres de presse suivants ainsi qu'à tout autre titre de presse dont CMI Media assurerait la régie publicitaire (ci-après les «Médias Presse») :

AIR FRANCE MADAME / AIR FRANCE MAGAZINE / ART & DÉCORATION / ELLE / ELLE A TABLE / ELLE DÉCORATION / VERSION FEMINA / FRANCE DIMANCHE / ICI PARIS / PUBLIC / TÉLÉ 7 JEUX / TÉLÉ 7 JOURS / TÉLÉ 7 JOURS JEUX / MARIANNE

1 > ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET DE RÉGLEMENT (CI-APRÈS «CGV»).

Toute réservation ou souscription d'un ordre d'Insertion Publicitaire («OI») ou d'un contrat de prestation d'Opération Spéciale auprès de la Régie relatif à

un Média Presse implique l'acceptation sans réserve des présentes Conditions Générales de Vente.

Les présentes CGV entrent en vigueur à compter de leur diffusion sur le site de CMI Media et s'appliquent aux diffusions et exécutions des contrats y faisant référence et OI. Seule la version publiée sur le site Internet de CMI Media, accessible à partir de l'adresse URL « <https://www.cmimedia.fr> » fait foi. Elles se substituent à compter de leur entrée en application à celles précédemment communiquées. Les présentes CGV prévalent sur tous les autres documents de l'Annonceur et/ou de son Mandataire (notamment, commandes, demandes de réservation d'espaces, publicitaires, conditions générales d'achat). Elles ne peuvent être modifiées que par accord dérogatoire écrit et signé par la Régie et l'Annonceur (ou par son Mandataire dûment habilité à agir au nom et pour le compte de l'Annonceur). Le fait que l'une des parties ne se prévale pas, à un moment donné, de l'une quelconque des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

2 > DÉFINITIONS.

Annonceur :

Au singulier ou au pluriel désigne, tout professionnel au sens de l'article liminaire du code

de la consommation français qui (i) achète des Espaces Publicitaires auprès de la Régie (ii) et/ou qui commande une prestation d'Opération Spéciale à la Régie, directement ou via son Mandataire, afin de promouvoir sa Marque, son enseigne, ses produits et services et pour le compte de qui la Publicité est diffusée sur les Supports.

Sont réputées constituer un seul et même Annonceur ou groupe d'Annonceurs toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire au travers d'une entité unique assurant les fonctions médias.

Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'Annonceurs toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1er janvier de l'année en cours par une même personne morale. La justification doit être communiquée à la Régie par lettre recommandée avec accusé de réception (ci-après « LRAR »), les conditions en découlant n'étant applicables qu'à réception des justificatifs par la Régie.

Editeur :

Société éditrice du Média Presse concernée par la vente d'Espace Publicitaire ou la prestation d'Opération Spéciale réalisée(s) par la Régie.

Jour Ouvré :

s'entend hors samedis, dimanches et jours fériés.

Mandataire :

tout intermédiaire professionnel intervenant pour le compte

et au nom d'un ou plusieurs Annonceurs pour acheter de l'Espace Publicitaire dans un ou plusieurs supports Média Presse au cours de la période concernée, en vertu d'un contrat écrit de mandat. Dès la remise de l'OI, une attestation de mandat devra être produite à la Régie. « Espaces Publicitaires » : ensemble des emplacements pour Insertions Publicitaires sur les Supports.

Mandataire payeur :

mandataire a qui l'Annonceur a confié le soin de régler en son nom et pour son compte les factures émises par la Régie pour la vente d'Espaces Publicitaires et/ou les prestations d'Opération Spéciale réalisées pour l'Annonceur, suivant attestation de mandat.

Marque :

dénomination commerciale d'un produit, d'un service ou d'une ligne de produits commercialisés par un Annonceur ou groupe d'Annonceurs.

Opération Spéciale :

toute prestation publicitaire hors achat d'espace publicitaire classique.

OI :

ordre d'Insertion d'une Publicité et/ou Insertion Publicitaire

Publicité :

désigne tout message publicitaire, autre forme de présence commerciale, sous toute forme en vue de promouvoir directement ou indirectement la fourniture de biens et/ou de services ou à assurer la promotion d'un Annonceur et/ou proposant une offre promotionnelle d'un Annonceur et le cas échéant l'objet encarté diffusés dans le Media Presse .

Régie :

CMI Media, société par actions simplifiées, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 345 404 040 dont le

siège social est située au 3 - 9 Avenue André Malraux, 92300 Levallois Perret.

« Supports » :

ensemble des supports de papier des Medias Presse (notamment les magazines, encarts) dont la Régie assure l'édition et la diffusion sur le territoire français,

Chiffre d'Affaires Brut Base

Achat :

est défini comme étant le chiffre d'affaires brut après promotions ou majorations éventuelles.

Chiffre d'Affaires Net avant

Remise Professionnelle :

est défini comme étant le Chiffre d'Affaires Brut Base achat annuel après application des dégressifs.

Chiffre d'Affaires Net Espace :

est défini comme étant le chiffre d'affaires Net après application s'il y a lieu de la remise professionnelle de 15%. Le Net Media est l'addition du Chiffres d'Affaires Net Espace et des frais techniques s'il y a lieu.

3 > COMMANDES ET ORDRES DE PUBLICITÉ.

3.1 / Toute réservation d'un Espace Publicitaire doit être confirmée en retournant à la Régie le bon de commande ou l'OI détaillé (emplacement, dispositif, valorisation...) émis par la Régie dûment signé par le représentant habilité de l'Annonceur ou le représentant habilité du Mandataire. La réservation des Espaces Publicitaires dits «Top Premium» sont à confirmer deux semaines (soit dix Jours Ouvrés) avant la date de bouclage commercial du Média Presse concerné. La Régie pourra accepter un OI émis par échange de données informatisées (EDI) sous réserve qu'un contrat d'interchange ait été signé entre la Régie et le preneur d'ordre. Cet accord d'interchange fixe les conditions juridiques et techniques de l'EDI et notamment les conditions

de formation et de validité du contrat conclu par EDI.

La Régie ne sera tenue d'exécuter ni les OI non signés par le représentant habilité de l'Annonceur ou du Mandataire, ni les OI passés par un Mandataire sans mandat dûment justifié. Tout OI qui, à titre exceptionnel, serait passé par téléphone et ne serait pas confirmé par écrit en raison de sa tardivité mais qui serait exécuté, le sera aux présentes CGV en vigueur au jour de la diffusion, ce que l'Annonceur ne pourra contester. L'absence de confirmation écrite entraîne de plein droit la disponibilité de l'Espace Publicitaire préalablement réservé qui pourra être affecté par la Régie à tout autre Annonceur.

3.2 / L'OI est personnel à l'Annonceur et lié à un produit, un service, une Marque, un nom commercial ou une enseigne. L'OI ne peut être modifié sans autorisation de la Régie et est incessible par l'Annonceur. La Régie se réserve le droit de refuser, pour une même diffusion, un OI provenant d'Annonceurs multiples. En cas d'acceptation d'Annonceurs multiples par la Régie, tous les Annonceurs concernés seront responsables du paiement de manière solidaire et indivisible.

3.3 / L'Annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés par son Mandataire.

3.4 / L'Annonceur garantit que les éléments de la Publicité qu'il fournit à la Régie, en tout ou partie, directement ou indirectement via son Mandataire ou un prestataire tiers, y compris les objets publicitaires encartés (i) ne contreviennent à aucun droit, règle ou législation en vigueur ni aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et (ii) qu'ils ne comportent aucun contenu diffamatoire et/ou dommageable

à l'égard d'un tiers. La responsabilité de la Régie et/ou de l'Editeur ne saurait être engagée par les Publicités, lesquelles sont diffusées dans le Média Presse sous la seule responsabilité de l'Annonceur. En conséquence, l'Annonceur s'engage à tenir quitte et indemniser la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication des dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre du fait d'un manquement à cet engagement et, plus généralement à les indemniser de tous frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait, y compris les indemnités transactionnelles et les honoraires et frais de conseils.

3.5 / L'Annonceur garantit être titulaire et/ou faire son affaire de l'obtention préalable et à ses frais de toutes autorisations et droits de tous titulaires de droits sur la Publicité (droits de propriété intellectuelle dont droits patrimoniaux d'auteur, droits voisins des droits d'auteur, droit des dessins et modèles, droits sur les signes distinctifs (marques, logos, etc.) droits sur les attributs de personnalité des personnes représentées (image, etc.) et concède à la Régie et à l'Editeur ces droits à titre gratuit sans autre contrepartie que la vente de l'Espace publicitaire par la Régie, afin de reproduction, numérisation et, le cas échéant d'effectuer les adaptations techniques nécessaires pour les besoins de l'insertion de la Publicité dans le numéro et/ou la date de publication du Média Presse convenu entre les parties, pour l'ensemble des Supports d'exploitation (notamment papier, format électronique tel que « pdf » au similaire), l'ensemble des territoires d'exploitation du numéro d'insertion du Média Presse convenu, à des fins publicitaires, d'information et de communication, de permettre toutes les exploitations du numéro du Média Presse

dans lequel la Publicité est insérée par la Régie, l'Editeur et leurs sous cessionnaires, (impression, numérisation, reproduction sur tout support, distribution par tout moyen), toute représentation et plus généralement toute communication au public par tout moyen, du numéro du Média Presse dans lequel la Publicité est insérée, à des fins de commercialisation du dit numéro, d'information, de communication interne et externe et d'archivage par tout moyen, pendant toute la durée des droits de propriété intellectuelle et dans le monde entier.

Par ailleurs, sauf précision écrite contraire de l'Annonceur ou du Mandataire dans l'ordre de publicité ou le contrat spécifique conclu, l'Annonceur concède à CMI Media à titre gratuit les droits suivants qu'il garantit disposer : les droits de reproduire, de représenter la Publicité, en tout ou partie sur tout support et par tout moyen, dans le monde entier afin de réaliser, à l'initiative de la Régie, des enquêtes auprès de panélistes sur leur perception de cette Publicité. Ce droit est consenti à compter de la diffusion de la Publicité sur les Médias Presse en régie chez CMI Media et pendant un an à compter de la fin de cette diffusion. L'Annonceur est seul responsable du paiement des droits afférents aux dits titulaires.

L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication contre toute réclamation fondée sur le fait que la Publicité et/ou son exploitation dans les conditions convenues entre les parties, contrevient au droit et/ou viole les droits de tiers et/ou leur cause un préjudice et les tient quitte et indemnise de toutes les conséquences en découlant y compris les dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre, les frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait

en ce compris les indemnités transactionnelles et les honoraires et frais de conseils.

L'Annonceur s'engage en outre à informer la Régie dès qu'il en a connaissance, par tout moyen écrit de toute réclamation à quelque titre que ce soit sur la Publicité, de manière à préserver les droits et intérêts de la Régie et des Editeurs.

3.6 / Aucune exclusivité n'est réservée à un Annonceur sous quelque forme que ce soit. La Régie et l'Editeur se réservent le droit de refuser la publicité qu'ils estiment contraire à la bonne tenue et/ou à la présentation et/ou à la ligne éditoriale du Média Presse concerné, et/ou à leurs intérêts matériels ou moraux. Les Editeurs décident souverainement du contenu de leur Média Presse, des espaces publicitaires et du style général de la publicité et se réservent la possibilité de les modifier. Les messages pouvant entraîner une confusion entre la publicité et le rédactionnel doivent être soumis préalablement à l'Editeur pour approbation. La Régie se réserve le droit de refuser ou de demander des modifications de toute publicité, qu'elle estimerait contraire aux règles de sa profession, à la loi et/ou aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et/ou susceptibles de porter atteinte à l'ordre public, aux bonnes mœurs, à la ligne éditoriale de l'Editeur, à ses intérêts ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques du public. La Régie se réserve également le droit de refuser toute publicité dont la provenance lui semblerait douteuse.

3.7 / Toute citation d'Annonceur(s) tiers dans une Publicité est soumise à l'accord préalable de la Régie, qui pourra solliciter l'accord des Annonceurs tiers cités et appliquer une majoration tarifaire.

3.8 / Tout OI comportant une exigence spécifique non définie par les tarifs devra faire l'objet d'une acceptation expresse de la Régie. En particulier, aucun emplacement préférentiel ne peut être exigé sans l'accord préalable de la Régie et le paiement d'une majoration correspondante.

3.9 / Les fichiers numériques et autres documents techniques doivent être remis à la Régie dans le respect des délais de bouclage spécifiés au moment de l'OI. Leur remise hors- délai entraînera la facturation de l'Annonceur par la Régie au prix normal, quand bien même la parution n'aurait pu intervenir.

3.10 / Le droit d'asile vise les encarts incluant des communications, publications ou objets publicitaires (échantillons notamment) concernant les seules Marques de l'Annonceur. Tout encart incluant d'autres Marques que celles de l'Annonceur doit faire l'objet d'une présentation préalable à la Régie. De surcroît, l'Annonceur devra justifier du mode de commercialisation des espaces et du mandat dont il dispose. Toute insertion d'encart nécessite la validation préalable par la Régie, des textes, des visuels, de la nature et du format de l'objet publicitaire. L'Annonceur garantit la sécurité et l'absence de défaut au sens des articles 1245 et suivants du code civil de l'objet publicitaire dont il demande l'encartage. Il garantit que ce produit ne contient aucun produit ou substance dangereux ou susceptible de l'être, aucun produit phytosanitaire et ne porte pas atteinte à la santé des personnes. L'Annonceur garantit qu'il respecte la réglementation spécifique qui lui est applicable en matière de protection de la santé et de la sécurité des consommateurs. L'Annonceur s'engage à respecter les normes techniques et de livraison de la Régie. La Régie pourra librement refuser tout objet publicitaire qu'elle estime dangereux,

illégal et/ ou contraire à l'intérêt de l'Editeur. La Régie pourra également résilier ou suspendre l'exécution d'un OI portant sur un objet publicitaire non conforme aux présentes CGV, sans avoir à payer d'indemnité à l'Annonceur. Dans un tel cas, les frais de retour des objets publicitaires seront à la charge de l'Annonceur et le montant de l'OI restera intégralement dû à la Régie. De manière générale, l'Annonceur s'engage à assumer toute responsabilité et à garantir, de manière totale la Régie, l'Editeur, leurs représentants légaux et le directeur de publication du Média Presse concernée, de toute réclamation ou action à leur encontre résultant d'un manquement de l'Annonceur à ses engagements ci-dessus, et notamment toute réclamation par toute personne ayant subi un dommage à la suite de l'utilisation de l'objet encarté et les indemniser des pertes et dommages résultant d'un manquement à cette garantie.

4 > CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE SPÉCIFIQUES AUX OPÉRATIONS SPÉCIALES.

4.1 / Tout OI ou contrat faisant référence aux CGV relatif à une Opération Spéciale sur un Média Presse est soumis aux conditions spécifiques suivantes qui s'ajoutent aux autres dispositions des présentes CGV.

Toutefois en cas de contradiction entre une disposition spécifique du présent article 4 et les autres dispositions des présentes CGV, les dispositions spécifiques de l'article 4 l'emportent.

4.2 / Sauf précision écrite contraire de l'Annonceur ou du Mandataire dans l'OI ou le contrat spécifique conclu, l'Annonceur concède à titre gratuit à la Régie les droits suivants qu'il garantit disposer: les droits de reproduire, de représenter et d'adapter la Publicité qu'il fournit

directement ou indirectement, en tout ou partie sur tout support et par tout moyen dans le monde entier et à des fins d'information, de communication et de promotion des activités de la Régie et de l'Editeur auprès de tous clients et prospects notamment comme exemple de réalisation, pendant toute la durée de l'Opération Spéciale pour laquelle les éléments de la Publicité ont été fournis et pendant 3 ans à compter de la fin de cette Opération Spéciale.

4.3 / L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et les directeurs de publication des Médias Presse concernés contre toute réclamation fondée sur le fait que les contenus qu'il fournis et leur diffusion dans les conditions convenues entre les parties ne seraient pas conformes à la loi applicable et/ou aux recommandations de l'ARPP, violeraient les droits d'un tiers ou leur seraient préjudiciable. L'Annonceur indemniser la Régie, l'Editeur, leurs représentants légaux et le cas échéant les directeurs de publication des médias Presse concernés et les tiendra quitte et indemne de toutes les conséquences en découlant, y compris les dommages et intérêts prononcés à leur encontre et, plus généralement, tous frais, charges et dépenses qu'ils auraient à supporter de ce fait en ce compris les honoraires et frais de conseils.

4.4 / Dans le cas où l'Annonceur charge la Régie de concevoir et ou fournir des éléments techniques et/ou des créations nécessaires à la diffusion de la Publicité liée à l'Opération Spéciale, la Régie soumettra ces éléments pour vérification et validation préalable de l'Annonceur. L'Annonceur reste seule responsable de la vérification de la conformité de l'Opération Spéciale à la législation spécifique à l'activité de l'Annonceur. L'Annonceur reste en tout état de cause

entièrement responsable des informations qu'il transmet à la Régie quant aux noms, à la composition, aux qualités et aux performances de ses produits et services mis en avant dans le cadre de l'Opération Spéciale. A ce titre, l'Annonceur s'engage à vérifier les allégations portant sur ses propres produits et services.

L'Annonceur garantit la Régie, les Editeurs, leurs représentants légaux et leurs directeurs de publication des dommages et intérêts susceptibles d'être prononcés à leur encontre du fait d'une réclamation liée au non-respect de la législation spécifique à l'activité de l'Annonceur et/ ou contre toutes les conséquences d'une action qui trouverait sa source dans l'inexactitude des informations fournies par lui sur ses produits ou services.

4.5 / Par ailleurs, l'Annonceur prend en charge l'intégralité des frais afférents à la réalisation et/ ou à l'exploitation des éléments dont il confie la fourniture et/ ou la réalisation à la Régie, dans les conditions convenues entre les parties. Le montant de ces frais sera facturé à l'Annonceur. Ces éléments peuvent être protégés par des droits de la Régie ou de tiers. Sauf précision contraire dérogatoire et écrite dans l'OI ou le contrat d'opération spéciale, l'Annonceur ne deviendra cessionnaire d'aucun droit sur ces éléments. Sous réserve du complet paiement par l'Annonceur de la facture afférente, ces éléments techniques et/ou créations ne pourront être utilisés qu'aux seules fins de (i) leur diffusion, sans modification, au sein du message et/ou de l'Opération Spéciale de l'Annonceur pour lequel ces éléments ont été fournis par la Régie (ii) uniquement dans l'espace publicitaire acheté auprès de la Régie pour les besoins de l'opération spéciale et (iii) uniquement dans le format, le territoire et la durée de diffusion convenus avec la Régie. Le cas échéant, des

limites complémentaires à cette exploitation pourront être précisées dans le contrat d'Opération Spéciale. Toute exploitation non expressément autorisée et/ou en dehors des limites d'exploitation autorisées par contrat écrit par la Régie est strictement interdite.

4.6 / Dans l'hypothèse où l'Annonceur fournit à la Régie des visuels représentant un mannequin afin de présenter ses produits ou services ou s'il confie à la Régie pour les besoins de l'Opération Spéciale le soin de photographier ou filmer un mannequin qu'il choisit et détermine, il appartient à l'Annonceur de prendre en charge (i), le cas échéant l'emploi du mannequin si les conditions légales du salariat sont réunies et les formalités liées, (ii) l'obtention d'un certificat médical attestant de la compatibilité de son état de santé à l'exercice de son métier, et le cas échéant (iii) tous les versements devant le cas échéant être effectués auprès des organismes fiscaux, administratifs et sociaux. La Régie dégage toute responsabilité à ce titre.

5 > MODIFICATION ET ANNULATION DE L'OI.

5.1 / Toute demande d'annulation de l'OI devra être adressée par écrit à la Régie et ne prendra effet qu'à compter de son acceptation par la Régie.

5.2 / L'annulation d'un OI ne pourra être acceptée pour un achat d'Espace Publicitaire que si la demande d'annulation parvient à la Régie par lettre recommandée avec accusé de réception au moins deux mois avant parution et six mois pour les 4èmes de couverture, doubles centrales et doubles d'ouverture. Passé ce délai, même si la Régie accepte l'annulation et ne diffuse pas la Publicité, l'Annonceur reste redevable du montant intégral des OI dont l'annulation est demandée. En

tout état de cause, y compris si l'annulation est demandée dans le délai prévu au paragraphe précédent, toute annulation d'un OI ou d'un contrat d'Opération Spéciale faisant référence aux présentes CGV par un Annonceur n'exonère pas l'Annonceur du paiement de l'intégralité des frais engagés et en particulier des frais techniques nécessaires à la réalisation de l'Opération Spéciale.

6 > CONDITIONS DE DIFFUSION – RÉCLAMATIONS ET LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ.

6.1 / La Régie adressera les justificatifs de diffusion à l'Annonceur et/ou son Mandataire. Toutefois, la Régie étant adhérente à l'outil e-justificatifs (ou e-justifs), conformément aux accords pris par le SPEM Marketing & Publicité et l'UDECAM, deux exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence média Mandataire utilisant cet outil, quel que soit le nombre d'Annonceurs qu'elle représente.

6.2 / La Régie exclut toute responsabilité en l'absence de respect intégral par l'Annonceur et/ou son éventuel Mandataire des normes de la Régie et des Fiches Techniques du Média Presse concerné. Ces données sont disponibles sur le site Internet de la Régie, dans la section spécification technique, à l'adresse : <https://www.cmimedia.fr>

6.3 / Toute réclamation relative à la diffusion de la Publicité doit, sous peine d'irrecevabilité, indiquer les griefs reprochés et être transmise par LRAR auprès du service production de la Régie au plus tard un mois suivant la parution de la Publicité à l'adresse suivante :

CMI Media Service production
3 - 9 av. André Malraux
92300 Levallois Perret

6.4 / Dans le cas d'une repasse accordée, le même visuel doit servir pour cette nouvelle Insertion, sauf si la Publicité affiche une promotion datée.

6.5 / Toute nouvelle diffusion doit faire l'objet d'un nouvel OI. Il est rappelé que les réassorts presse ne comportent ni cahiers ni encarts publicitaires. Toute commande de cahiers ou d'encarts publicitaires ne concerne que la première parution.

7 > TARIFS.

Les tarifs bruts sont modifiés chaque nouvelle année au mois d'Octobre. Néanmoins, ils sont également susceptibles d'être modifiés à tout moment, en cours d'année, notamment si une nouvelle réglementation ou une nouvelle organisation de la Régie l'impose.

Toute modification des tarifs et présentes CGV entreront en vigueur à compter de leur publication sur le site internet de la Régie (<https://www.cmimedia.fr>).

8 > DÉGRESSIFS.

Les dégressifs sont calculés en fonction du tarif applicable.

Les dégressifs se calculent et s'appliquent sur le Chiffre d'Affaires Brut Base Achat annuel (hors pages échanges marchandises) hors taxes en date de parution.

Les dégressifs sont calculés sur la base d'une prévision de chiffre d'affaires annuel, validée par la Régie, ou du portefeuille d'ordres annuel de l'Annonceur et sont applicables immédiatement sur chaque facture.

En conséquence, si le Chiffre d'Affaires Brut Base Achat annuel est inférieur au portefeuille à la date de facturation initiale ou par rapport à la prévision

annuelle, le prix facturé sera augmenté, en fonction de l'application des grilles de dégressifs. Les dégressifs ne sont pas applicables aux éditions régionales ni aux surfaces modulaires.

Dégressif sur volume :

Ce dégressif s'applique à l'Annonceur ou à un groupe d'Annonceurs sur la base du cumul du Chiffre d'Affaires Brut Base Achat réalisé par lui ou par son (ses) Mandataire(s). Le chiffre d'affaires généré par les échanges marchandises n'est pas inclus dans l'assiette de calcul des dégressifs volume et cumul.

Dégressif Cumul des mandats :

Ce dégressif s'applique à toutes les Insertions Publicitaires pour lesquelles un même Mandataire a traité au moins deux Marques ou produits et a investi sur le Media Presse pour le compte d'un ou plusieurs Annonceurs ou groupe d'Annonceurs. En cas de non-respect des CGV, notamment concernant les délais de paiement, le versement intégral du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.

9 > REMISE PROFESSIONNELLE.

Pour les factures concernant les OI exécutés dans le cadre d'un contrat de mandat, la remise professionnelle de 15% est appliquée sur le Chiffre d'Affaires Net avant Remise Professionnelle hors taxe facturé, tel que défini plus haut. Elle ne pourra être accordée que si les éléments techniques nécessaires à la parution de l'insertion sont fournis conformément aux présentes CGV.

Dans le cadre d'un OI émanant d'un Mandataire, en l'absence de durée indiquée expressément dans l'attestation de mandat, celle-ci sera réputée conclue

pour une durée indéterminée jusqu'à la notification de sa résiliation par l'Annonceur à la Régie. Tous les OI passés directement par l'Annonceur bénéficieront d'une remise de 15% intervenant sur le Chiffre d'Affaires Net avant Remise Professionnelle hors taxe facturé tel que définie plus haut si l'Annonceur fournit les éléments techniques nécessaires à la parution de l'insertion.

10 > FACTURATION ET CONDITIONS DE RÈGLEMENT.

10.1 / Les tarifs sont indiqués en Euros H.T., tous les droits et taxes au taux légal en vigueur afférents aux OI et/ou aux contrats d'Opérations Spéciales faisant référence aux CGV étant à la charge de l'Annonceur. Le cas échéant, tous frais de conversion en euros est la charge de l'Annonceur. La facture est émise en base date de parution. Conformément à la loi 93-122 du 29 janvier 1993, l'original de la facture sera directement envoyé à l'Annonceur et un exemplaire au Mandataire.

10.2 / Les factures et avoirs sont établis au moins mensuellement par la Régie au nom de l'Annonceur, avec un exemplaire conforme à l'original à l'adresse du Mandataire expressément habilité pour le règlement, conformément à la confirmation de mandat. Les frais techniques peuvent être facturés avant la diffusion.

10.3 / L'Annonceur est dans tous les cas responsable du paiement du prix facturé par la Régie et reste redevable du règlement à défaut de paiement du Mandataire. Le paiement ou l'avance effectué au Mandataire par l'Annonceur ne le libère pas vis-à-vis de la Régie.

10.4 / Pour tout OI qui émanerait d'un Mandataire, la Régie se réserve le droit d'exiger un engagement de paiement direct

de l'Annonceur dans le cas où le Mandataire ne présenterait pas de garanties financières suffisantes. Dans le cas où le Mandataire a réglé la Régie, il ne pourra se prévaloir ultérieurement du non-paiement éventuel de l'Annonceur pour réclamer le remboursement des sommes versées. La Régie se réserve le droit d'exiger le règlement avant la diffusion ou une caution bancaire moyennant un escompte de 1% du montant TTC de la facture. Tout élément qui pourrait entraîner un risque de non-paiement des factures, tel que modification dans la situation juridique ou financière de l'Annonceur, incident ou retard de paiement, justifie que la Régie modifie, du moins provisoirement, les conditions de paiement de l'Annonceur.

10.5 / Pour un paiement parvenu à nos services comptables dans les 20 jours ouvrables suivant la date de facture, un escompte de 0,3 % du montant TTC de la facture est accordé.

10.6 / Aucune réclamation concernant la facturation ne sera admise si elle n'a pas été effectuée par LRAR à la Régie à l'attention de l'Administration des Ventes dans les 15 jours suivant la date de facturation, à l'adresse suivante

CMI Media
Service ADV
3 - 9 av. André Malraux
92300 Levallois Perret

10.7 / En cas de litige ou d'attente d'avoir, l'Annonceur et son éventuel Mandataire payeur s'obligent à payer sans aucun retard la partie non contestée de la facture.

10.8 / Pour tout nouvel Annonceur, le règlement sera demandé à la remise de l'OI. L'exécution du contrat par la Régie n'interviendra qu'à l'issue de l'encaissement effectif du règlement. Pour toute commande inférieure à 1.000 € TTC, le paiement se

fera comptant le jour de la commande par chèque. Pour toute commande comprise entre 1.000 € TTC et 7.499 € TTC le paiement se fera au jour de l'OI par chèque ou virement bancaire. Dans les autres cas, le paiement devra être effectué à la Régie par chèque ou par virement bancaire à 45 jours fin de mois date de parution prévue dans l'OI. Tous les règlements sont effectués à l'ordre de :

CMI Media
Service ADV
3 - 9 av. André Malraux
92300 Levallois Perret

Le règlement sera effectif le jour de réception des fonds à la Régie. Toute modification donnant lieu à une nouvelle facture n'entraînera pas la modification de la date initiale d'échéance du paiement.

11 > RETARD DE PAIEMENT ET AUTRES INEXÉCUTIONS.

11.1 / Le défaut de paiement de toute facture à l'échéance entraîne de plein droit, sans qu'une mise en demeure ne soit nécessaire, l'exigibilité de l'ensemble des factures émises, celles non échues ainsi que les sommes dues au titre des OI et/ou contrats exécutés en cours de facturation et des OI / contrats en cours d'exécution. L'exécution des OI et contrats en cours pourra être suspendue. De même, tout défaut de paiement à l'échéance entraînera de plein droit déchéance du terme, pour les délais de paiements que la Régie aurait pu accorder.

En outre à défaut de paiement de toute facture à échéance, des intérêts de retard seront dus en sus du principal. Les intérêts de retard seront exigibles de plein droit, le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture, sans qu'un rappel ne soit nécessaire, au taux égal à trois fois le taux d'intérêt en vigueur à la date d'exigibilité indiquée sur la facture qui s'appliquera

sur les sommes non réglées au prorata du nombre de jours de retard. Conformément à l'article L.441-6 du Code de commerce, une indemnité de 40€ sera réclamée de plein droit à compter du lendemain de la date d'échéance au titre des frais de recouvrement ; il pourra être réclamé une indemnité complémentaire sur justification.

11.2 / Clause pénale. Si la carence de l'Annonceur rend nécessaire un recouvrement contentieux, ce dernier s'engage à régler en sus du principal, des intérêts, des frais, dépens et émoluments ordinairement et légalement à sa charge, une indemnité fixée à 15% du montant en principal TTC de la créance restant due à ce titre, et ce, à titre de dommages et intérêts conventionnels et forfaitaires pour le préjudice résultant du recouvrement contentieux. Toute lettre ou acte valant mise en demeure à l'introduction d'une procédure de recouvrement vaut également recouvrement contentieux.

Sans préjudice de l'application des autres dispositions des CGV, en de non-respect par l'Annonceur de ses obligations quelles qu'elles soient, la Régie pourra appliquer toutes sanctions prévues par la loi française et notamment résilier le contrat pour l'avenir, de plein droit, sans intervention judiciaire.

12 > RÉCLAMATIONS ET LIMITATIONS DE RESPONSABILITÉ.

La Régie est tenue à une obligation de moyens quant à la diffusion des Publicités. Aucune réclamation portant sur la qualité des éléments techniques ne sera recevable lorsque ceux-ci ont été transmis directement par l'Annonceur ou son Mandataire, à l'imprimeur ou à un prestataire extérieur.

Aucune autre réclamation ne sera recevable concernant les retombées commerciales,

l'environnement rédactionnel ou publicitaire de l'Insertion Publicitaire. La Régie exclut toute responsabilité à ce titre.

La responsabilité de la Régie est limitée aux préjudices directs résultant strictement d'une faute de la Régie prouvée par l'Annonceur et à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit.

Le délai de prescription de l'action à l'encontre de la Régie s'éteint à l'issue d'une durée d'un an à compter de la première diffusion de la Publicité concernée dans le Média presse en régie chez CMI Media.

13 > TRAITEMENTS DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL.

13.1 / Chacune des Parties s'engage au respect des dispositions de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés et au Règlement européen n°2016-679 de protection des données personnelles du 27 avril 2016, ci-après «la Règlementation sur les Données Personnelles», pour les traitements qui la concerne.

13.2 / La Régie, en qualité de responsable de traitement, peut collecter et traiter des données à caractère personnel des personnes physiques travaillant pour ses Clients Annonceurs ou Mandataire, pour les besoins de la négociation, la conclusion et l'exécution des OI entre la Régie et l'Annonceur (les contrats, les commandes, les factures, la gestion des comptes clients, le suivi de la relation client et du service après-vente). Ces données sont conservées jusqu'à ce que la Régie soit informée de la fin de la collaboration des personnes concernées, Clients Annonceurs et/ou Mandataires. Chaque collaborateur concerné de l'Annonceur et/ou de son

Mandataire dispose des droits prévus par la Règlementation sur les Données Personnelles. Pour exercer ces droits, il peut adresser un courrier à la Régie ou un e-mail à l'adresse suivante : communication@cmimedia.fr.

13.3 / Dans l'hypothèse où l'Annonceur solliciterait la liste nominative des salariés étrangers employés par la Régie et soumis à autorisation de travail en application de la loi, cette liste ne serait transférée à l'Annonceur que pour la seule finalité suivante : permettre à l'Annonceur de prouver son respect des articles L8254-1 et D.8254-2 du code du travail. L'Annonceur serait seul responsable de traitement de cette finalité au sens de la Règlementation sur les Données Personnelles. En outre dans un tel cas, l'Annonceur s'engage et garantit qu'il n'utilisera pas ces données à d'autres fins, qu'il ne transfèrera pas ces données à quelque tiers ce que ce soit et qu'il mettra en place toutes précautions et mesures utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des informations afin notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées ou endommagées ou communiquées à des personnes non autorisées, qu'elles fassent l'objet d'une utilisation détournée ou frauduleuse. L'Annonceur garantit la Régie et ses représentants légaux de toutes les conséquences résultant d'un manquement à cet engagement.

14 > FORCE MAJEURE.

Dans le cas d'un événement revêtant les caractéristiques de la force majeure au sens de l'article 1218 du code civil, rendant impossible la diffusion du message, la responsabilité de la Régie et/ou des Editeurs ne pourra être recherchée.

15 > LOI APPLICABLE ET CLAUSE D'ATTRIBUTION DE JURIDICTION.

15.1 / La loi française est applicable aux présentes CGV.

15.2 / Tout différend découlant de la validité, l'interprétation comme de l'exécution des présentes CGV, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, relèvera de la compétence du tribunal de commerce de Nanterre.

SUPPORTS DIGITAUX.

1 > CHAMPS D'APPLICATION, ACCEPTATION ET ENTRÉE EN APPLICATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

1.1 / Les présentes conditions générales de vente (ci-après les «CGV») s'appliquent aux Ordres de Publicité (ci-après « OI »), contrats d'achat d'espaces publicitaires ou d'impressions publicitaires et de prestations d'Opérations Spéciales réservés auprès de et/ou conclus avec la société CMI Media, dans les Supports Digitaux et/ou en lien/ou en association avec les Marques des Supports Digitaux pour lesquels CMI Media assure la régie publicitaire et des prestations de publicité digitales.

1.2 / Toute réservation, souscription d'un Ordre d'insertion et/ ou d'une commande d'Opération Spéciale faisant référence aux présentes CGV implique l'adhésion sans réserve aux présentes CGV et aux conditions commerciales.

1.3 / Les présentes CGV entrent en vigueur à compter de leur diffusion sur le site de CMI Media. Seule la version publiée sur le site Internet de CMI Media, accessible à partir de l'adresse URL « <https://www.cmimedia.fr> » fait foi. Elles se substituent à compter de leur entrée en application à celles précédemment communiquées. Les présentes CGV prévalent sur tous les autres documents de l'Annonceur et/ou de son Mandataire (notamment commandes, demandes de réservation d'espaces publicitaires, conditions générales d'achat). Elles ne peuvent être modifiées que par accord dérogatoire écrit et signé par la Régie et l'Annonceur (ou par son Mandataire dûment habilité à agir au nom et pour le compte de l'Annonceur).

Le fait que l'une des parties ne s'en prévale pas, ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

1.4 / CMI Media modifie ses Tarifs et CGV chaque nouvelle année au mois d'octobre. Elle se réserve également la possibilité de modifier les CGV, Tarifs et conditions commerciales à tout autre moment, notamment si une nouvelle réglementation ou une nouvelle organisation de la Régie l'impose. La modification entrera en vigueur à compter de sa communication ou publication sur le site internet de la Régie. En cas de modification en cours d'année, la Régie fera ses meilleurs efforts pour en informer les Annonceurs clients et leurs éventuels Mandataires 5 jours calendaires avant leur entrée en vigueur.

2 > DÉFINITIONS.

Annonceur :

au singulier ou au pluriel désigne, tout professionnel au sens de l'article liminaire du code de la consommation français qui (i) achète des espaces publicitaires et/ou des impressions publicitaires auprès de la Régie (ii) et/ou qui commande une prestation d'Opération Spéciale à la Régie, directement ou via son Mandataire, afin de promouvoir sa marque, son enseigne, ses produits et services et pour le compte de qui la Publicité est diffusée.

Campagnes :

prestations publicitaires faisant l'objet d'un contrat ou d'Ordre d'insertion unique et portant sur des Publicités au contenu identique ou cohérent.

Cookies :

désigne tous cookies, c'est-à-dire un fichier informatique ou tout traceur similaire, susceptible d'être installé sur le terminal d'un utilisateur lors de sa navigation

sur les Supports Digitaux ou de sa consultation de la Publicité, et permettant ainsi d'enregistrer des informations relatives à sa navigation. Plus généralement ce terme désigne toute action tendant à accéder à des informations stockées dans le terminal de l'utilisateur consultant les Supports Digitaux ou la Publicité tendant à inscrire des informations dans cet équipement et visant à recueillir quelque donnée que ce soit.

Éditeurs :

Société éditrice du Support Digital concernée par la vente d'espace publicitaire ou la prestation d'Opération Spéciale réalisée par la Régie.

Frais Techniques :

désigne l'ensemble des frais relatifs à la réalisation et l'exécution de l'OI, de l'Opération spéciale et/ou de la diffusion de la Publicité.

Jours Ouvrés :

s'entendent hors samedis, dimanches et jours fériés.

Mandataire :

tout intermédiaire professionnel qui intervient pour le compte et au nom d'un Annonceur pour acheter de l'espace publicitaire et/ou des impressions publicitaires, et/ou pour commander une prestation d'Opération Spéciale dans un des Supports Digitaux commercialisés par CMI Media en vertu d'un contrat écrit de mandat.

Mandataire payeur :

Mandataire à qui l'Annonceur a confié le soin de régler en son nom et pour son compte les factures de la Régie à l'Annonceur pour la vente d'espaces publicitaires et/ou d'impressions publicitaires et/ou la réalisation d'Opérations Spéciales, suivant l'attestation de mandat.

Montant Net Net Tarifaire : désigne le prix d'insertion de la publicité brut payant après déduction de toute remise.

OI :
Ordre d'insertion d'une Publicité et/ou Insertion publicitaire.

Opération spéciale :
toute prestation publicitaire hors achat d'espace publicitaire classique, incluant également les opérations hors-médias.

Parties : désigne ensemble la Régie et l'Annonceur, le cas échéant représenté par son Mandataire.

Publicité :
désigne tout message publicitaire, autre forme de présence commerciale, sous toute forme en vue de promouvoir directement ou indirectement la fourniture de biens et/ou de services ou à assurer la promotion d'un Annonceur et/ou proposant une offre promotionnelle d'un Annonceur.

Régie :
CMI Media (société par actions simplifiée, immatriculée au Registre du commerce et des sociétés de Nanterre sous le numéro 345 404 040, dont le siège social est situé 3-9 avenue André Malraux, 92300 Levallois Perret).

Supports Digitaux :
sites Internet, applications tablettes, applications mobiles, i-mag, télévision IP, ou tout autre support digital pour lesquels CMI Media est régie publicitaire et/ou assure des prestations de publicité digitales. Les principaux Supports Digitaux sont précisés dans les conditions commerciales.

3 > OFFRES, TARIFS ET CONDITIONS COMMERCIALES

3.1 / Les tarifs bruts unitaires, remises et majorations sont mentionnés dans les conditions commerciales et Tarifs qui précèdent les présentes CGV (ci-après les «Tarifs»). Les Tarifs et propositions commerciales sont indiqués hors taxes. Les tarifs non mentionnés dans les conditions commerciales sont disponibles sur simple demande. Les Tarifs ne comprennent pas les Frais Techniques.

3.2 / Sauf mention expresse, les offres commerciales s'entendent hors exclusivité.

3.3 / Les conditions tarifaires des offres dites "promotionnelles" et signalées comme telles, ne sont valables que pour la durée qu'elles précisent.

3.4 / Les conditions tarifaires de l'offre faite sur devis par la Régie à l'Annonceur ou à son Mandataire ont une durée de validité de quinze (15) jours à compter de l'émission de l'offre. Sans confirmation par retour d'un OI, les options sont annulées.

3.5 / Le Montant Minimum par Campagne est fixé à TROIS MILLE hors taxes Net Net (3 000 euros).

4 > RÈGLES D'OPTION

4.1 / Si une option a déjà été préemptée mais non confirmée par un Annonceur dans les conditions prévues à l'article 5.1 des présentes et que le même dispositif est souhaité par un autre Annonceur, l'option initiale doit être confirmée par OI signé dans les 48 heures, à compter de la réception d'un e-mail de la Régie informant l'Annonceur de l'option seconde. A défaut de confirmation écrite dans ce délai, le dispositif sera attribué au nouvel Annonceur qui aura

au préalable confirmé sa date et confirmé sa demande par OI signé.

4.2 / Moins de 10 jours Ouvrés avant la date de mise en ligne de la Publicité, les options ne sont plus valables et dans ce cas la confirmation de réservation revient à l'Annonceur qui envoie le premier un OI signé.

5 > COMMANDES OU ORDRES D'INSERTION (OI)

5.1 / Confirmation de réservation Les OI sont adressés à la Régie par e-mail à l'adresse CMI_ODI_Digital@cmimedia.fr ou par courrier à l'adresse suivante :

CMI Media
3 - 9 Avenue André Malraux
92 300 Levallois-Perret

5.2 / Conditions de la réservation Toute réservation doit être confirmée auprès du service concerné de la Régie par l'apposition du cachet et de la signature de l'Annonceur ou de son Mandataire au nom et pour le compte de l'Annonceur, sur l'OI détaillé émis par la Régie. Cette confirmation devra parvenir à la Régie avant la date limite de confirmation figurant sur cet OI. La Régie ne sera tenue d'exécuter ni les OI non signés par l'Annonceur ou son Mandataire, ni les OI passés par un Mandataire sans mandat dûment justifié.

Tout OI qui, à titre exceptionnel, serait passé par téléphone et ne serait pas confirmé par un écrit signé en raison de sa tardiveté, mais qui serait exécuté, le sera aux conditions de la Régie en vigueur au jour de la diffusion, ce que l'Annonceur ne pourra contester.

L'omission de toute confirmation écrite entraîne de plein droit la libre disponibilité pour la Régie de l'espace préalablement réservé qui pourra être affecté à tout autre Annonceur. L'Annonceur et son éventuel Mandataire reconnaissent et acceptent que les Ordres

d'insertion signés et échangés sous format électronique ainsi que les courriers, documents et autres écrits électroniques échangés dans le cadre de la négociation et de l'exécution des Ordres d'Insertion conclus avec la Régie sont des écrits électroniques au sens de la loi applicable et constituent des documents originaux ayant la même valeur et force probante qu'un écrit papier.

5.3 / Le contrat est réputé définitif à la réception par la Régie de l'OI dûment signé et sur lequel figure le tampon de la société de l'Annonceur et/ou du Mandataire, dans le délai de validité de l'offre.

5.4 / Conditions Groupe
Sont réputées constituer un seul et même Annonceur ou un groupe d'Annonceurs, toutes les sociétés d'un même groupe qui achètent de l'espace publicitaire et/ou des impressions publicitaires auprès de la Régie, au travers d'une entité unique assurant les fonctions médias. Sont considérées comme sociétés d'un même groupe d'Annonceurs, toutes les sociétés dont le capital social est détenu à plus de 50% au 1er janvier de l'année en cours par une même personne morale. Ces informations et justificatifs devront être signifiés à la Régie par lettre recommandée avec avis de réception (LRAR). L'application des conditions Groupe sera valablement effective pour les campagnes diffusées à compter de la date de l'avis de réception de la lettre recommandée par la Régie comportant les dits justificatifs. Ces conditions ne pourront en aucune manière être rétroactives.

5.5 / Achat par Mandataire
Tout Ordre d'Insertion émanant d'un Mandataire de l'Annonceur devra être accompagné d'une copie du contrat de mandat justifiant de cette qualité ou d'une attestation de mandat. L'Annonceur est tenu d'exécuter les engagements contractés

par son Mandataire. L'OI et/ou le contrat d'achat de Publicité ou d'impressions publicitaire et/ d'Opérations spéciales faisant référence aux présentes CGV est personnel à l'Annonceur et lié à un produit ou un service, une marque, un nom commercial ou une enseigne. Il ne peut être modifié sans l'autorisation de la Régie et ne pourra, en aucune manière, faire l'objet d'une cession par l'Annonceur.

En cas de modification ou de résiliation de mandat en cours d'année, l'Annonceur en informera sans délai la Régie par lettre recommandée avec accusé de réception, étant précisé que cette modification ou cette résiliation sera valablement opposable à la Régie à compter de sa réception de la lettre recommandée avec accusé de réception l'en informant.

5.6 / Annonceurs multiples
La Régie se réserve le droit de refuser, pour une même diffusion, un OI ou une commande provenant d'Annonceurs multiples. En cas d'acceptation, tous les Annonceurs concernés seront responsables du paiement de manière solidaire et indivisible. Toute citation d'Annonceur(s) tiers dans une Publicité est soumise à l'accord préalable de la Régie qui pourra solliciter l'accord de(s) l'Annonceur(s) tiers cité(s) et appliquer une majoration.

5.7 / Demande spécifique
Tout OI ou commande comportant une exigence spécifique non définie par les Tarifs et conditions commerciales devra faire l'objet d'une acceptation expresse de la Régie. En particulier, aucun emplacement préférentiel ne peut être exigé sans l'accord préalable de la Régie et paiement d'une majoration correspondante.

6 > MODIFICATION ET ANNULATION

6.1 / Toute annulation, totale ou partielle, d'un OI par l'Annonceur ou son Mandataire devra être adressée par écrit obligatoirement à la Régie par lettre recommandée avec accusé de réception (LRAR) et ne prendra effet qu'à compter de sa réception par la Régie. En tout état de cause quelque le soit le Support Digital, la Marque du Support Digital et le type de Campagne concerné, 100 % du montant des Frais Techniques (notamment les frais de création) prévu dans l'Ordre d'Insertion resteront dus par l'Annonceur ou son Mandataire à la Régie.

6.2 / Délais d'annulation et indemnités de dédit
Tout type d'annulation entraînera, à la charge de l'Annonceur, un dédit dans les conditions suivantes :

- À moins de 15 jours

Ouvrés de la date de démarrage prévue, la Régie facturera un dédit de 80% du Montant Net Net Tarifaire annulé.

- À moins de 7 jours

Ouvrés de la date de démarrage prévue ou si l'Annonceur souhaite annuler une campagne qui a déjà démarré, la Régie facturera l'intégralité de la campagne telle que réservée.

6.3 / Frais de décalage de Campagne

Si la demande de décalage de la Campagne intervient jusqu'à quinze (15) jours Ouvrés avant la date de Mise en ligne de la Campagne, l'Annonceur ou son Mandataire ne sera redevable d'aucun frais.

Si la demande de décalage de la Campagne intervient de quinze (15) jours à cinq (5) jours Ouvrés avant la date de diffusion, l'Annonceur ou son Mandataire sera redevable de trente pourcents (30%) du Montant Net Net prévu par l'OI décalé.

Si la demande de décalage de la Campagne intervient moins

de cinq (5) jours Ouvrés avant la date de Mise en ligne de la Campagne, l'Annonceur ou son Mandataire sera redevable de cinquante pourcents (50%) du Montant Net Net prévu par l'OI décalé.

6.4 / Retard de livraison des éléments

Les éléments de la Publicité, y compris les éventuels documents techniques, devront être livrés dans les conditions précisées à l'article 7 ci-après. Tout retard de livraison des éléments par l'Annonceur lui fait perdre le droit à la remise volume. En cas de retard du démarrage de la Campagne lié à un retard dans la livraison des éléments, la Régie ne pourra être jugée responsable dans la non livraison, dans leur intégralité, des PAP ou Impressions prévue sur l'OI et facturera l'intégralité du montant de l'OI signé. En cas de non livraison des formats dans leurs déclinaisons mobiles, la Régie ne pourra être tenue pour responsable d'une sous diffusion et sera dans l'obligation de facturer la totalité de l'OI. Aucun prolongement de Campagne ne sera accordé pour compenser le delta de l'inventaire non délivré.

6.5 / La Régie se réserve le droit d'interrompre une Campagne dans les cinq (5) jours suivant la date de Mise en ligne de la Campagne au cas où elle aurait connaissance d'informations sur le caractère incertain de la solvabilité de l'Annonceur ou de son Mandataire.

7 > RÉALISATION MATÉRIELLE, CONDITIONS ET REFUS DE DIFFUSION

7.1 / Les Publicités et les éléments techniques fournis par l'Annonceur seront adressés à la Régie selon les modalités suivantes :

- Remise dans un délai de deux (2) jours Ouvrés minimum avant la date de diffusion de la Campagne concernant les

bannières gifs ou gifs animés.

- Tous les éléments techniques pour les formats publicitaires hors gifs et gifs animés devront être transmis pour test au moins cinq (5) jours Ouvrés avant le début de la diffusion.

L'Insertion doit être conforme aux prescriptions techniques requises par le document intitulé "Spécificités techniques", par le devis ou par l'OI.

La non-fourniture des créations à diffuser ou des tags de redirection ne constitue pas une cause de résiliation de l'OI.

7.2 / En cas de non-conformité de la Publicité aux normes techniques requises (tel qu'indiqué dans le document relatif aux spécifications techniques joint à l'Ordre d'Insertion), l'Annonceur ou son Mandataire devra procéder aux modifications nécessaires dans les délais requis pour la mise en production. Ces délais seront précisés par la Régie.

7.3 / En cas de non-respect des délais précités, la Régie est déchargée de sa responsabilité concernant la bonne diffusion de la Publicité. Elle se réserve le droit, sauf refus exprès de l'Annonceur et/ou son Mandataire, de décaler la fin de la Campagne, en fonction des disponibilités des inventaires. Dans cette hypothèse, la Régie est libérée de ses engagements en terme de volume d'impressions tel que stipulé dans l'Ordre d'Insertion, et l'Annonceur et/ou son Mandataire ne pourront prétendre à une quelconque compensation ou indemnité de ce fait. La remise hors-délai entraînera la facturation par la Régie du prix de diffusion de la Publicité conformément aux CGV et tarifs en vigueur, quand bien même la diffusion n'aurait pu intervenir. L'absence de diffusion ne pourra en aucun cas être imputée à la Régie dans ce cas précis. Aucune réclamation ne pourra être formulée par l'Annonceur à ce titre.

8 > CONTENU

8.1 / Conformité à la législation

8.1.1 / L'Annonceur garantit que tous les éléments de la Publicité qu'il fournit et/ou dont il demande la diffusion à la Régie, ne contreviennent à aucune législation en vigueur applicable ni aux recommandations de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) et qu'ils ne comportent aucun contenu dommageable à l'égard d'un tiers. De façon générale, les Publicités ne doivent pas induire les utilisateurs en erreur quant à leur mode de fonctionnement et à leur identité commerciale. Toute Publicité réalisée dans un mode textuel (en dur sur les Supports Digitaux ou intégrée dans un format publicitaire) doit obligatoirement comporter toute mention d'identification conforme à la loi applicable. La Publicité ne doit pas tromper l'utilisateur. La Publicité ne peut pas contenir de graphismes qui simulent l'interactivité (c'est-à-dire des menus déroulants, des zones de recherche, etc.) sans que cette fonctionnalité n'existe réellement.

La mise en ligne d'une Publicité par la Régie ne signifie pas que la Régie considère que cette Publicité est conforme aux présentes CGV.

8.1.2 / Dans le cas où l'Annonceur charge la Régie de concevoir et ou fournir des éléments techniques et/ou des créations nécessaires à la diffusion de la Publicité, notamment liée à une Opération Spéciale, la Régie soumettra ces éléments pour vérification et validation préalable de l'Annonceur. L'Annonceur reste en tous les cas, seul responsable de la vérification de la conformité de la Publicité à la législation spécifique à son activité. Par ailleurs, l'Annonceur reste en tout état de cause entièrement responsable des informations qu'il transmet à la Régie

notamment quant aux noms, à la composition, aux qualités et aux performances de ses produits et services mis en avant dans le cadre de la Publicité. A ce titre, l'Annonceur s'engage à vérifier les allégations portant sur ses propres produits, services. Par ailleurs, dans le cas où l'Annonceur charge la Régie de concevoir et ou fournir des éléments techniques et/ou des créations nécessaires à la diffusion de la Publicité, l'Annonceur prend en charge l'intégralité du prix et des frais afférents à la réalisation et/ou à l'exploitation des éléments dont il confie la fourniture et/ou la réalisation à la Régie, dans les conditions convenues entre les parties. Ces éléments peuvent être protégés par des droits de la Régie ou de tiers. Toute exploitation non expressément autorisée et/ou en dehors des limites d'exploitation autorisées par contrat écrit entre les parties est strictement interdite. En particulier, sauf précision contraire dans le contrat conclu entre les Parties, les éléments techniques et/ou créations produits par la Régie ne pourront être utilisés par l'Annonceur qu'aux seules fins de (i) leur diffusion, sans modification, au sein du message et/ou de la Publicité de l'Annonceur pour lequel ces éléments ont été fournis par la Régie (ii) uniquement dans l'espace acheté auprès de la Régie pour les besoins de la Publicité et (iii) uniquement dans le format, le territoire et la durée de diffusion convenus avec la Régie dans le contrat de production de Publicité ou d'Opération Spéciale. Le cas échéant, des limites complémentaires à cette exploitation pourront être précisées dans le contrat spécifique de production Publicité ou d'Opération Spéciale faisant référence aux présentes CGV.

8.2 / Autorisations et droits

8.2.1 / L'Annonceur garantit être titulaire et/ou faire son affaire de l'obtention préalable et à ses

frais, de toutes autorisations et droits de tous titulaires de droits sur la Publicité (droits de propriété intellectuelle dont droits patrimoniaux d'auteur, droits voisins des droits d'auteur, droit des dessins et modèles, droits sur les signes distinctifs (marques, logos, etc.) droits sur les attributs de personnalité des personnes représentées (image, voix etc.) et concède à la Régie et à l'Editeur ces droits sans autre contrepartie que la vente de l'espace publicitaire par la Régie, comprenant :

- le droit de représentation, de communication au public de la Publicité, de reproduction et le cas échéant le droit d'effectuer des adaptations nécessaires à la diffusion de la Publicité, à des fins publicitaires, d'information et de communication, pour les éléments suivants convenus entre les parties notamment dans l'OI et/ou le contrat faisant référence aux présentes CGV (i) toutes les formes d'exploitations nécessaires à la réalisation de l'Opération Spéciale convenue ou à la diffusion de la Publicité sur les Supports Digitaux, (ii) pour la durée de la Campagne publicitaire convenue et (iii) pour l'ensemble des territoires de diffusion convenus étant précisé que les Supports Digitaux sont accessibles dans le monde entier.
- les droits de reproduire, de représenter la Publicité, en tout ou partie sur tout support et par tout moyen, dans le monde entier afin de réaliser, à l'initiative de la Régie, des enquêtes auprès de panélistes sur leur perception de cette Publicité. Ce droit est consenti à compter de la diffusion de la Publicité sur les supports en régie chez CMI Media, et pendant un an à compter de la fin de cette diffusion.

- les droits de reproduire, de représenter et d'adapter la Publicité diffusée dans le cadre d'une Opération Spéciale, par tout moyen dans le monde entier et à des fins d'information, de communication et de promotion des activités de la Régie et de l'Editeur auprès de leurs

clients et prospects notamment comme exemple de réalisation d'Opération Spéciale, pendant toute la durée de l'Opération Spéciale et pendant 3 ans à compter de la fin de celle-ci.

8.2.2 / Dans l'hypothèse où l'Annonceur fournit à la Régie des visuels représentant un mannequin afin de présenter ses produits ou services ou s'il confie à la Régie pour les besoins de la Publicité le soin de photographier ou filmer un mannequin qu'il choisit et détermine, il appartient à l'Annonceur de prendre en charge (i), le cas échéant l'emploi du mannequin si les conditions légales du salariat sont réunies et les formalités liées, (ii) l'obtention d'un certificat médical attestant de la compatibilité de son état de santé à l'exercice de son métier, et le cas échéant (iii) tous les versements devant le cas échéant être effectués auprès des organismes fiscaux, administratifs et sociaux. La Régie dégage toute responsabilité à ce titre.

8.3 / L'Annonceur s'engage à fournir des publicités exemptes de virus et/ou de tout autre élément similaire de nature à affecter la Publicité. En cas de piratage, l'Annonceur s'engage à supprimer ou à faire supprimer, sans délai, la Publicité piratée. En tout état de cause, la Régie pourra retirer, sans délai, ni préavis, toute Publicité piratée et/ou contenant un virus ou un élément de nature similaire, sans préjudice de tous dommages et intérêts au bénéfice de la Régie. En revanche, en ce cas, l'Annonceur ou son Mandataire ne pourra bénéficier d'aucune indemnité du fait de ce retrait.

8.4 / Garanties

Les obligations prévues à l'article 8 constituent des obligations essentielles du contrat. L'Annonceur garantit de manière totale, la Régie, l'éditeur, leurs représentants légaux et le directeur de la publication du Support Digital concerné, contre

toute réclamation ou action à leur encontre résultant d'un manquement de l'Annonceur à ses engagements de l'article 8 des présentes CGV, et les indemniser des pertes et dommages et de toutes les conséquences en découlant (dommages et intérêts, tous frais, charges et dépenses que la Régie et l'Editeur auraient à supporter de ce fait dont les honoraires et frais de conseils...) L'Annonceur ou son Mandataire s'engage à informer la Régie dès, qu'il en a connaissance, par tous moyens écrits de toutes réclamations à quelque titre que ce soit sur la Publicité, de manière à préserver les droits et intérêts de la Régie et des Editeurs.

8.5 / La Régie se réserve le droit de retirer à tout moment toute Publicité qui, à son avis, est illicite et/ou préjudiciable pour les consommateurs. Toute publicité jugée comme intrusive pourra être retirée.

8.6 / Refus de diffusion en raison du contenu

La Régie se réserve le droit de refuser toute Publicité qu'elle jugerait contraire à la bonne tenue, à la bonne présentation ou à la ligne éditoriale du support dans lequel la Publicité doit être insérée, ainsi que toutes celles susceptibles de mettre en jeu, à quelque titre que ce soit, sa responsabilité, sa déontologie et plus généralement ses intérêts matériels ou moraux et ceux de l'Editeur (ii) qui constituerait une atteinte aux bonnes mœurs ou à l'Ordre Public, (iii) qui contreviendrait aux dispositions légales et réglementaires en vigueur, (iv) et plus généralement qui seraient susceptibles de porter atteinte aux droits ou intérêts ou de heurter les convictions morales, religieuses, culturelles et politiques des utilisateurs des Supports Digitaux commercialisés par la Régie. La Régie se réserve également le droit de refuser toutes Publicités dont la provenance lui semblerait douteuse ou qui

seraient contraires aux règles de sa profession.

9 > DONNÉES ET COOKIES

9.1 / Loi applicable

Chacune des parties s'engage à respecter la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée dite « Informatique & Libertés », et le Règlement européen n°2016-679 de protection des données personnelles du 27 avril 2016, ou toute législation ou réglementation qui viendrait s'y substituer ou les compléter (ci-après ensemble « Loi sur la Protection des Données Personnelles »).

9.2 / Cookies au sein des créations publicitaires

9.2.1 / Est soumise à l'autorisation préalable et écrite de la Régie, toute insertion de Cookies déposés par l'Annonceur ou ses prestataires pour leur compte dans les Publicités remises à la Régie et/ou insérés dans les Supports Digitaux commercialisés par la Régie, et plus généralement toute action tendant à accéder à des informations stockées dans le terminal de l'utilisateur consultant les Supports Digitaux ou tendant à inscrire des informations dans cet équipement et visant à recueillir quelque donnée que ce soit. La Régie et/ou l'Editeur se réserve la possibilité d'effectuer une analyse préalable avant autorisation notamment pour vérifier l'absence d'impact négatif sur la performance du Support Digital concerné.

9.2.2 / Il est rappelé que l'Editeur et/ou la Régie ne sauraient être considérés comme émetteurs ou responsables de traitement des Cookies qui seraient émis par l'Annonceur, son Mandataire ou des tiers exclusivement pour leur propre compte, les finalités et moyens n'étant pas déterminés par l'Editeur et/ou la Régie, y compris en cas d'autorisation de dépôt de ces Cookies par l'Editeur et/ou la Régie.

9.2.3 / L'Annonceur est responsable de l'information des internautes et personnes concernées. Il s'engage à réaliser un document en français contenant l'ensemble des informations à jour destinées aux personnes concernées en application de la Loi sur la Protection des Données, à savoir en fonction de la nature des données collectées :

(i) pour les Cookies ne collectant pas de données à caractère personnel : finalités exhaustives par groupe de Cookies déposés et moyens d'opposition au dépôt

(ii) Pour les Cookies collectant des données à caractère personnel : toutes les informations visées à l'article 82 de la Loi dite « Informatique et Libertés » et aux articles 13 et 14 du Règlement du parlement européen et du conseil du 27 avril 2016 et les moyens d'opposition au dépôt du Cookie.

Il est précisé que l'Annonceur est seul responsable de traitement et de la conformité de ce document à la Loi sur la Protection des Données Personnelles, et de son caractère exact et complet, qui devra être rédigé de manière claire et compréhensible. Si la Régie et l'Editeur autorisent ce dépôt, la Régie fera ses meilleurs efforts pour coopérer avec l'Editeur et l'Annonceur afin d'informer les personnes concernées via la plateforme de gestion du consentement (CMP) mise en place par l'Editeur sur les Supports Digitaux.

9.2.4 / Dans tous les cas, l'Annonceur s'engage :

- à ce que la durée des Cookies ne dépasse pas la durée légale de vie des Cookies (à ce jour durée maximale de 13 mois) et d'exploitation des données qui en résulte et les recommandations de la CNIL en la matière;
- à respecter la Loi sur la Protection des Données Personnelles en qualité de responsable de traitement ;
- à ne pas exploiter les données pour d'autres finalités

que celles convenues ;

- à remédier sans délai, à tout dysfonctionnement ou faille de sécurité, imputable au dépôt et/ou au traitement de Cookies;
- à prendre toute précaution utile pour ne pas divulguer les données ainsi traitées à toute personne non autorisée ;
- à conserver des preuves du respect de ces obligations et à les transmettre à l'Editeur à première demande ;
- à communiquer à la Régie toute information complémentaire sur ce traitement, notamment sur les outils utilisés ;
- à ne pas changer les caractéristiques du traitement, sans accord préalable de la Régie.

9.2.5 / En tout état de cause, aucune « catégorie particulière de donnée à caractère personnel » ou couramment appelées « sensibles » ou « hautement personnelles » au sens de la loi sur la Protection des Données Personnelles ne pourra être collectée sur les Supports Digitaux. Les données sensibles recouvrent notamment les données relatives aux origines raciales et ethniques, aux opinions politiques, philosophiques ou religieuses, à l'appartenance syndicale, la santé ou l'orientation sexuelle des personnes concernées.

9.2.6 / L'Annonceur s'engage à imposer et/ou à faire imposer les mêmes obligations à ses prestataires.

9.2.7 / Les obligations du présent article constituent des obligations essentielles du présent contrat.

9.2.8 / Il est précisé que l'Editeur et la Régie se réservent la possibilité par tous moyens et à tout moment, sans préjudice de toute autre sanction prévue par la loi française, s'ils découvrent des Cookies déposés dans des conditions ne respectant pas le contrat entre les parties

ou non conformes à la loi sur la Protection des Données Personnelles :

- d'empêcher l'intégration d'un tag dans le code source de ses Supports Digitaux ;
- d'empêcher l'appel de tags ;
- de désactiver les Cookies déposés ou de demander à l'Annonceur la désactivation des Cookies, qu'il modifie ou désactive ou fasse désactiver les Cookies ;
- de suspendre la Campagne ou la Publicité jusqu'à réception du message publicitaire sans Cookie.

9.2.9 / L'Annonceur accepte d'indemniser, défendre et tenir indemne l'Editeur, la Régie, leurs représentants respectifs des pertes et dommages résultant d'un manquement à cette garantie, notamment toute somme, frais, ou dommages et intérêts qui seraient mis à leurs charges y compris les frais d'avocat et toutes sommes auxquels ils seraient condamnés à verser au titre d'une décision de justice, d'une décision d'une autorité indépendante ou d'une transaction.

9.3 / Jeux concours et données traitées dans le cadre d'Opération Spéciale

Lorsque l'Opération Spéciale est liée à un jeu (loteries promotionnelles, concours...) organisé par l'Editeur (le cas échéant en partenariat avec l'Annonceur) (ci-après « Jeu »), les Parties établissent un règlement de Jeu qui est publié sur le Support Digital concerné et conviennent des termes de la mention d'information à faire figurer sur le formulaire du Jeu au moment de la collecte, en conformité avec la Loi sur la Protection des Données Personnelles.

9.4 / Autres Traitements de données à caractère personnel

Dans l'hypothèse où l'Annonceur

solliciterait la liste nominative des salariés étrangers employés par la Régie et soumis à autorisation de travail en application de la loi, cette liste ne serait transférée à l'Annonceur que pour la seule finalité suivante : permettre à l'Annonceur de prouver son respect des articles L8254- 1 et D.8254-2 du code du travail. L'Annonceur serait seul responsable de traitement de cette finalité au sens de la Loi sur la Protection des Données Personnelles.

En outre, l'Annonceur s'engage et garantit qu'il n'utilisera pas ces données à d'autres fins, qu'il ne transférera pas ces données à quelque tiers ce que ce soit et qu'il mettra en place toutes précautions et mesures utiles afin de préserver la sécurité et la confidentialité des informations afin notamment d'empêcher qu'elles ne soient déformées ou endommagées ou communiquées à des personnes non autorisées, qu'elles fassent l'objet d'une utilisation détournée ou frauduleuse. L'Annonceur garantit la Régie et son représentant légal de toutes les conséquences résultant d'un manquement à cet engagement.

9.5 / La Régie, en qualité de responsable de traitement, peut collecter et traiter des données à caractère personnel des personnes physiques travaillant pour ses Clients Annonceurs ou Mandataire, pour les besoins de la négociation, la conclusion et l'exécution du contrat entre la Régie et l'Annonceur (les contrats, les commandes, les factures, la gestion des comptes clients, le suivi de la relation client et du service après-vente). Ces données sont conservées jusqu'à ce que CMI Media soit informée de la fin de la collaboration des personnes concernées, Clients Annonceurs et/ou Mandataires. Chaque collaborateur concerné de l'Annonceur et/ou de son Mandataire dispose des droits prévus par la Loi sur la Protection des Données Personnelles. Pour

exercer ces droits, il peut adresser un e-mail à l'adresse suivante :

communication@cmimedia.fr

10 > CONDITIONS DE DIFFUSION ET DE RÉCLAMATIONS

10.1 / Toute réclamation notamment sur les aspects techniques de la diffusion de la Publicité doit être, sous peine d'irrecevabilité, transmise par lettre recommandée avec accusé de réception auprès de la Régie et indiquer précisément les griefs reprochés. Cette requête doit être adressée dans le mois suivant la parution de la Publicité faute de quoi, elle ne sera pas prise en considération.

10.2 / Aucune réclamation portant sur la qualité des éléments techniques ne sera recevable lorsque ceux-ci ont été transmis directement par l'Annonceur à un prestataire extérieur.

Aucune réclamation ne sera recevable concernant les retombées commerciales, l'environnement rédactionnel ou publicitaire. La Régie exclut toute responsabilité à ce titre.

10.3 / Le(s) outil(s) de diffusion (adserver) utilisés par la Régie font foi dans le calcul de la volumétrie diffusée par Campagne.

10.4 / Toute nouvelle diffusion doit faire l'objet d'une nouvelle confirmation de diffusion. L'Annonceur de prendre en charge (i), le cas échéant l'emploi du mannequin si les conditions légales du salariat sont réunies et les formalités liées, (ii) l'obtention d'un certificat médical attestant de la compatibilité de son état de santé à l'exercice de son métier, et le cas échéant (iii) tous les versements devant le cas échéant être effectués auprès des organismes fiscaux, administratifs et sociaux. La Régie dégage toute responsabilité à ce titre.

11 > RESPONSABILITÉ

11.1 / L'Annonceur ou son Mandataire ne pourra invoquer aucun manquement aux présentes CGV dans l'exécution d'un OI et/ou contrat spécifique d'Opération Spéciale y faisant référence si ledit manquement n'a pas fait l'objet, en cours de Campagne, d'une dénonciation expresse à la Régie et d'une constatation conjointe par les parties.

11.2 / Sans préjudice des dispositions qui précèdent, en cas de non-respect par l'Annonceur de ses obligations quelles qu'elles soient, la Régie pourra appliquer toutes sanctions prévues par la loi française et notamment résilier l'OI ou le contrat faisant référence aux présentes CGV pour l'avenir de plein droit, sans intervention judiciaire.

11.3 / Limitation de responsabilité

La Régie est tenue à une obligation de moyens quant à la diffusion des Publicités. Aucune autre réclamation ne sera recevable concernant les retombées commerciales, l'environnement rédactionnel ou publicitaire de l'insertion de la Publicité. La Régie exclut toute responsabilité à ce titre.

La responsabilité de la Régie limitée aux préjudices directs résultant strictement d'une faute de la Régie prouvée par l'Annonceur et à l'exclusion de tout préjudice indirect, de quelque nature que ce soit.

Le délai de prescription de l'action à l'encontre de la Régie s'éteint à l'issue d'une durée d'un an à compter de la première diffusion de la Publicité sur les Supports Digitaux ou à compter du début de l'Opération Spéciale concernée.

Tout retard, suspension ou annulation dans la diffusion de la Publicité du fait notamment

de défaillances techniques inhérentes au fonctionnement du réseau Internet, extérieures à la Régie et indépendantes de sa volonté, ne peut motiver un refus de paiement, même partiel, de la part de l'Annonceur ou de son Mandataire, ni ouvrir droit à une nouvelle insertion aux frais de la Régie ou à une indemnisation, sous quelque forme que ce soit, de l'Annonceur ou de son Mandataire.

De même, la responsabilité de la Régie ne saurait être engagée du fait de l'apparition sur les Supports Digitaux, postérieurement à la signature de l'OI, de nouveaux espaces publicitaires quelque en soit l'emplacement, la nature, la forme et les caractéristiques. Conformément à l'article 6.4. des CGV, la Régie ne pourra en aucun cas être tenue responsable en cas de retard de la mise en ligne de la Campagne dû à un retard de la livraison des éléments devant être fournis par l'Annonceur ou son Mandataire. Il est également convenu que la Régie ne peut être responsable de la non réalisation des objectifs convenus avec l'Annonceur ou son Mandataire dans le cadre de l'exécution d'une Campagne.

12 > CONDITIONS DE PAIEMENT – FACTURATION

12.1 / Les Tarifs sont indiqués en Euros H.T. - tous les droits et taxes au taux légal en vigueur afférents aux OI et aux contrats d'Opérations spéciales étant à la charge de l'Annonceur. Les factures sont payables par chèque ou par virement bancaire à 45 jours fin de mois à compter de la date de facture. Les frais techniques peuvent être facturés avant la diffusion. Tous les règlements sont effectués à l'ordre de :

CMI Media
Services Administration des ventes
Sextant 3 - 9 avenue
André Malraux 92 538 Levallois
Cedex

12.2 / L'Annonceur est dans tous les cas responsable du paiement des OI passés par lui ou pour son compte par un Mandataire et reste redevable du règlement à défaut de paiement du Mandataire qu'il aurait désigné. Le paiement ou l'avance effectué au Mandataire par l'Annonceur ne le libère pas vis-à-vis de la Régie. Pour tout ordre qui émanerait d'un Mandataire, la Régie se réserve le droit d'exiger un engagement de paiement direct de l'Annonceur dans le cas où le Mandataire ne présenterait pas de garanties financières suffisantes.

Dans le cas où le Mandataire aurait réglé la Régie, celui-ci ne pourra se prévaloir ultérieurement du non-paiement éventuel de l'Annonceur pour réclamer le remboursement des sommes versées.

12.3 / La Régie se réserve le droit d'exiger le règlement avant la diffusion ou une caution bancaire moyennant un escompte de 1% du montant TTC de la facture. Tout élément qui pourrait entraîner un risque de non-paiement des factures, tel que modification dans la situation juridique ou financière de l'Annonceur, incident ou retard de paiement justifie que la Régie modifie, du moins provisoirement, les conditions de paiement de l'Annonceur.

12.4 / Pour un paiement comptant parvenu à nos services comptables dans les 20 jours ouvrables suivant la date de facture, un escompte de 0,3% du montant TTC de la facture est accordé.

12.5 / Aucune réclamation concernant la facturation ne sera admise, si elle n'a pas été effectuée par Lettre Recommandée avec Accusé de Réception à la Régie dans les 15 jours suivant la date de réception de la facture.

12.6 / En cas de litige ou d'attente d'avoir, la partie non contestée de la facture doit être payée sans

retard. Dans le cas contraire, des pénalités de retard telles que visées à l'article 13 seront appliquées.

12.7 / Tout paiement sous forme d'échange ne donne pas lieu à l'application des conditions de paiement et facturation prévues par le présent article 12 des CGV et fera l'objet d'un contrat spécifique d'échange.

13 > RETARD DE PAIEMENT ET INTÉRÊTS DE RETARD

13.1 / Le défaut de paiement de toute facture à l'échéance entraîne de plein droit l'exigibilité de l'ensemble des factures émises, celles non échues ainsi que les sommes dues au titre des OI et/ou contrats exécutés en cours de facturation et des OI / contrats en cours d'exécution. L'exécution des OI et contrats en cours pourra être suspendue. De même, tout défaut de paiement à l'échéance entraînera de plein droit déchéance du terme, pour les paiements que la Régie aurait pu accorder.

13.2 / En outre à défaut de paiement de toute facture à échéance, des intérêts de retard seront dus en sus du principal. Les intérêts de retard seront exigibles de plein droit, le jour suivant la date de règlement figurant sur la facture, sans qu'un rappel ne soit nécessaire, au taux égal à 3 fois le taux de l'intérêt légal en vigueur à la date d'exigibilité indiquée sur la facture qui s'appliquera sur les sommes non réglées au prorata du nombre de jours de retard. Conformément à l'article L.441-6 du Code de commerce, une indemnité de 40 sera réclamée de plein droit à compter du lendemain de la date d'échéance au titre des frais de recouvrement.

13.3 / Le défaut de paiement à l'échéance entraîne de plein droit l'exigibilité de l'ensemble des factures émises par la Régie auprès de l'Annonceur, celles non échues ainsi que

les sommes dues au titre des OI ou Contrats d'Opérations Spéciales faisant référence aux présentes CGV, exécutés en cours de facturation ou en cours de diffusion. L'exécution des OI, Bons de commande et Contrats d'Opérations Spéciales en cours pourra être suspendue. De même, tout défaut de paiement à l'échéance entraînera déchéance du terme, pour les délais de paiements que la Régie aurait pu accorder.

14 > CLAUSE PÉNALE

Si la carence de l'Annonceur rend nécessaire un recouvrement contentieux, ce dernier s'engage à régler en sus du principal, des intérêts, des frais, dépens et émoluments ordinairement et légalement à sa charge, une indemnité fixée à 15% du montant en principal TTC de la créance restant due à ce titre, et ce, à titre de dommages et intérêts conventionnels et forfaitaires pour le préjudice résultant du recouvrement contentieux. Toute lettre ou acte valant mise en demeure à l'introduction d'une procédure de recouvrement vaut également recouvrement contentieux.

15 > LITIGES ET CLAUSE D'ATTRIBUTION DE JURIDICTION

15.1 / Les CGV sont soumises au droit français.

15.2 / Tout différend découlant de la validité, de l'interprétation comme de l'exécution des présentes CGV et/ou des conditions commerciales et/ou des Tarifs, même en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie, relèvera de la compétence du Tribunal de Commerce de Nanterre. Cette clause s'applique, même en cas de référé, de demande incidente, de pluralité de défendeurs et quels que soient le mode et les modalités de paiement