

TARIFS DE PUBLICITÉ 2023

France Dimanche

52 n° par an + Hors Série

183 846 exemplaires ACPM OJD, DFP 2021 - 2022

550 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2022 S2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2023

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	17 800 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €
2 ^{ème} de couverture	15 000 €
1 ^{er} recto	14 700 €
2 ^{ème} recto	14 500 €
3 ^{ème} recto	14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

Recto rubrique Santé/Bien-être	14 200 €
--------------------------------	----------

STARS

Recto rubriques Mode, Nature	14 100 €
------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

2/3 page hauteur	10 100 €	1/3 page colonne ou pavé	6 500 €
1/2 page largeur	8 100 €	1/4 page largeur	5 200 €
Pavé rubrique En Forme ! (125X74)	3 300 €		

Petits formats en contexte Santé/Bien-être, Cuisine, Nature, Conso/Argent, Horoscope : +10%

TARIFS DE PUBLICITÉ 2023

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1 ^{er} euro	3%
---	----

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC : -10%
Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris 19 200 €

CONTACTS

Direction

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice Générale CMI Media
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué
Elle-Lifestyle-Entertainment-Version Fémina
Patrick ROBIN

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

Equipe commerciale

Directrice commerciale
Juliette OLIVIER-ROCHART 01 87 15 18 32

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrices de clientèle
Isabelle CUSMANO 01 87 15 18 21
Sabrina LAMBERT-KRATZER 01 87 15 18 28
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Chef de publicité
Yaroslav ROMANSKY 01 87 15 18 09

Assistante commerciale
Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

Opérations spéciales

Directrice de publicité Opérations Spéciales
Lucie GRAS 01 87 15 17 89

LE STUDIO création & production

Directrice du studio de création et production
Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrice artistique
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrice de production
Aurélien BATARD 01 87 15 18 03

Directeur de création
Antoine PLAUCHUT 01 87 15 13 53

Encart / technique

Murielle BOULIOL 01 87 15 15 92

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMImedia⁺

3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret

01 87 15 21 21

www.cmimedia.fr

