

TARIFS DE PUBLICITÉ 2021

**France
Dimanche**

53 n° par an + Hors Série

220 924 exemplaires ACPM OJD, DFP 2019-2020

723 000 lecteurs LDP, ACPM ONE NEXT 2020 V2

ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2021

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP L225xH280 - Epreuve numérique avec barre de contrôle



TARIFS PRINT

SIMPLE

DOUBLE

RÉFÉRENCES TARIFAIRES

Page	12 100 €	Double page	24 200 €
------	----------	-------------	----------

EMPLACEMENTS PREMIUM

4 ^{ème} de couverture	17 800 €
3 ^{ème} de couverture	15 000 €
2 ^{ème} de couverture	15 000 €
1 ^{er} recto	14 700 €
2 ^{ème} recto	14 500 €
3 ^{ème} recto	14 300 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

4 ^{ème} recto	14 200 €
Recto avant/après rubrique Bien-être	14 200 €

STARS

Recto rubrique Cuisine, Animaux/Nature, Pratique, Horoscope	14 100 €
-------------------------------------------------------------	----------

ESSENTIELS

Recto 2 ^{ème} partie	13 700 €
-------------------------------	----------

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

2 Pages	30 €	8 pages	79 €
4 Pages	52 €	16 pages	135 €
6 Pages	66 €		

AUTRES FORMATS

1/2 page	8 100 €	1/4 page	5 200 €
2/5 page	6 800 €		

Petits formats en contexte Bien-être, Cuisine, Animaux, Nature, Pratique, Horoscope : +10%

CMImedia

TARIFS DE PUBLICITÉ 2021

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	29 700 €	2%
CA brut à partir de	59 000 €	3%
CA brut à partir de	88 400 €	5%
CA brut à partir de	116 900 €	8%
CA brut à partir de	152 800 €	10%
CA brut à partir de	177 200 €	12%
CA brut à partir de	260 600 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)



DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA brut base achat applicable au 1^{er} euro 3%

* applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut de Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Remise Annonce TEST/VPC : -10%
Successivité ou isolé : +10%

LE COUPLAGE

1 PQ dans France Dimanche +1 PQ dans Ici Paris

19 200 €

TARIFS DIGITAL

CPM

SITE CONTEXTE RG RESPONSIVE

FORMAT	€ BRUTS (Volumes garantis)
NATIVE AD	NC
MASTHEAD	30
GRAND ANGLE/PAVE	40
HABILLAGE+GRAND ANGLE	120
INREAD	90
PRE ROLL	120

TARIFS DE PUBLICITÉ 2021



CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI Media
Valérie SALOMON

Directrice déléguée – ELLE
VERSION FEMINA POLE ENTERTAINMENT
Camille BURNIER-ZINK

Directeur délégué Activités digitales,
Opérations spéciales & Brand content
Alexandre BOUGOUIN

EQUIPE COMMERCIALE

Directrice de publicité
Victoire BERGER 01 87 15 18 34

Directrice de clientèle
Nathalie MOUILLARD 01 87 15 18 31

Directrice de clientèle - petits formats
Sabrina LAMBERT - KRATZER 01 87 15 18 28

Assistante commerciale
Corinne GUILLY 01 87 15 18 22

Directrice de clientèle CULTURE
Virginie GUIOT 01 87 15 18 15

ENCART / TECHNIQUE

Anthony OKONDZA-OBAMBO 01 87 15 15 89

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

EQUIPE COMMERCIALE DIGITAL

Directeur commercial
Pierre MOUSTROU 01 87 15 13 65

Directeur de publicité adjoint
Fabio DREVILLE 01 87 15 13 67

Directrice de Clientèle
Betty TARTAR 01 87 15 13 69

OPERATIONS SPECIALES

Directrice de conception
Marie-Armelle KERGALL 01 87 15 17 85

Chefs de publicité
Anastasia NIORE 01 87 15 13 58
Nancy NKONGUE 01 87 15 17 90

LE STUDIO CREATION & PRODUCTION

Directrice du STUDIO
Estelle ABEJEAN 01 87 15 15 58

Directrices artistiques
Julia RAPP 01 87 15 13 53
Audrey COLLADANT 01 87 15 17 83

Directrices de production
Aurélié BATARD 01 87 15 18 03
Joséfa CAPALDI 01 87 15 17 51

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site :

<https://www.cmimedia.fr> ou sur simple demande

CMI Media a adopté les normes recommandées par la commission technique du SEPM :

<http://www.pressemagazine.com/documentation-technique/>



3 avenue André Malraux 92300 Levallois Perret
01 87 15 21 21
www.cmimedia.fr

