

06/10/20

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour prolonger les engagements de ses annonceurs et de ses actions menées, CMI Media lance

L'OFFRE CMI SOLIDAIRE

POUR TOUTE CAMPAGNE RSE PUBLIÉE DANS NOS SUPPORTS*
NOUS OFFRONS 100 % D'ESPACE MÉDIA
À UNE ŒUVRE CARITATIVE CHOISIE PAR L'ANNONCEUR

*SIGNÉE AVANT LE 31/12/2020



Association/Fondation au choix de l'annonceur, sous réserve de validation par CMI Media



1 page/impression achetée, 1 offerte



Structure du plan média offert à la discrétion de CMI Media (titres, emplacements)



Hors opérations spéciales, réseaux sociaux, sponsoring et vidéo

Les enjeux RSE, déjà au cœur des préoccupations des citoyens et des entreprises, ont pris encore une autre dimension depuis la crise de la Covid-19.

Ces enjeux, CMI Media les a bien compris : engagés sur le plan écologique, sociétal et solidaire, le groupe et ses titres déclinent et font vivre ces engagements à la fois au sein de l'entreprise et dans nos lignes éditoriales.



ÉCOLOGIQUE



SOLIDAIRE



SOCIALE

DÉCOUVREZ L'OFFRE

Contact presse :
ldugitgros@cmimedia.fr